

DOSSIER DE PRESSE



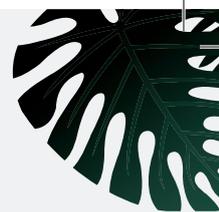
**PRÉFET
DE LA
GUADELOUPE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**SAVOIR
PLUS**



www.guadeloupe.gouv.fr



SOMMAIRE

- **Le mot du préfet**
- **Qu'est-ce que le bouclier qualité prix ?**
- **Le BQP en 2020**
- **Création de trois sous-paniers**
- **L'enquête lancée par la préfecture confirme la pertinence de la composition du panier du BQP**
- **Une grande campagne de communication sur le BQP en 2020**
- **Bilan de l'application du dispositif en 2019**
- **Le conventionnement des magasins de petite taille**
- **Tout ce qu'il faut savoir**
- **La liste des produits**
- **La liste des enseignes**





LE MOT DU PRÉFET

Avec les représentants du secteur de la grande distribution, des grossistes et importateurs ainsi que des producteurs locaux, je signe aujourd'hui l'accord 2020 du bouclier qualité prix (BQP).

Ce dispositif existe depuis 2013 en Guadeloupe et cette année nous avons décidé de rafraîchir sa communication : sondage auprès des consommateurs, nouveau logo, actions de promotion sur le terrain...

L'objectif est de mieux faire connaître la liste de produits que compose le BQP. Les enseignes signataires s'engagent également à soutenir cette démarche.

Je remercie tous les partenaires de cet accord pour leur engagement en faveur du pouvoir d'achat du consommateur guadeloupéen.

Philippe Gustin
Préfet de la région Guadeloupe

QU'EST-CE QUE LE BOUCLIER QUALITÉ PRIX ?

Le bouclier qualité prix (BQP) est un dispositif de lutte contre la vie chère dans les territoires ultra-marins, permettant de garantir un rapport qualité/prix sur une liste de produits de grande consommation. Il s'établit à partir d'un accord de modération des prix entre l'État et les distributeurs.

Le bouclier qualité prix résulte de la mise en œuvre des dispositions de l'article L.410-5 du code de commerce (mise en œuvre de la loi n°2012-1270 du 20 novembre 2012, relative à la régulation économique outre-mer et portant diverses dispositions relatives aux outre-mers).

Il a été signé pour la première fois en 2013 entre l'État et les entreprises de la grande et moyenne distribution, sur la base d'une liste de 100 produits réunis dans un panier dont le prix maximum s'élève à 360 €.

Les produits du BQP sont signalés en rayon par un affichage du logo BQP.

LE BQP EN 2020

Les négociations qui se sont déroulées les 3 et le 13 février 2020 avec les représentants de la grande distribution auxquelles ont été associés les opérateurs du fret, les transitaires et les transporteurs confirment la baisse de 10 % consentie en 2019 sur le prix du panier du BQP.

Cette baisse est maintenue malgré une inflation annuelle globale de 1,1 %, de 1,4 % pour l'alimentation et de 2,6 % sur les produits frais en Guadeloupe (source : INSEE octobre 2019).

La liste des prix des produits définie en 2019 est maintenue en 2020 :

- pour les magasins <1000 m² (10 magasins) : 70 produits pour **180 €** ;
- pour les magasins <2000 m² (8 magasins) : 104 produits pour **320 €** ;
- pour les magasins >2000 m² (4 magasins) : 106 produits pour **320 €** ;

Comme en 2019, la liste de produits retenus en 2020 répond aux exigences de santé publique par la faible représentativité des produits sucrés et gras, l'augmentation des fruits et légumes, la présence des préservatifs masculins, mais également de développement économique et de valorisation de la production locale avec de nombreux produits issus d'entreprises antillaises notamment en matière de produits frais (viande et fruits et légumes).

CRÉATION DE TROIS SOUS-PANIERS

En 2020, les produits du BQP ont été répartis en trois sous-catégories avec un prix maximum pour chaque sous-catégorie :

- produits alimentaires et de première nécessité : 182€ (pour le panier à 320€),
- produits d'hygiène, d'entretien et d'équipement de la maison : 84€ (pour le panier à 320€),
- produits infantiles et scolaires : 54 € (pour le panier à 320€).

Cette sous-répartition par catégorie permet de s'assurer que l'ensemble des besoins des Guadeloupéens est bien couvert par la liste de produits BQP.

L'ENQUÊTE LANCÉE PAR LA PRÉFECTURE CONFIRME LA PERTINENCE DE LA COMPOSITION DU PANIER DU **BQP**

Du 3 au 10 février 2020, pendant les négociations du BQP, la préfecture a lancé une grande consultation pour recueillir l'avis des consommateurs sur la composition du panier du BQP afin de savoir s'il correspond aux attentes des Guadeloupéens.

Avec 354 réponses en une semaine, cette enquête confirme l'importance que les Guadeloupéens accordent au sujet du coût de la vie. Les personnes qui ont répondu valident la pertinence de la composition du panier BQP :

- aucun produit n'est majoritairement considéré comme inutile,
- seuls 12 produits sur 106 sont majoritairement considérés comme secondaires.

La préfecture observe des écarts entre l'enquête (ce que déclare vouloir acheter les consommateurs) et les habitudes des consommateurs (achats réellement effectués).

Il n'est pas surprenant que cette enquête confirme la pertinence de la composition du panier du BQP car il contient uniquement des produits de consommation courante incluant une grande part de produits de première nécessité.

UNE GRANDE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR LE BQP EN 2020

La préfecture lance cette année une grande campagne de communication sur le BQP. Accompagnée d'un prestataire spécialisé dans la communication, elle diffusera des informations sur le dispositif BQP tout au long de l'année :

- communication sur le site internet de la préfecture et sur les réseaux sociaux,
- animation dans les supermarchés,
- publication dans les revues publicitaires éditées par les enseignes, etc.

BOUCLIER QUALITÉ PRIX

BOUCLIER QUALITÉ PRIX

PRÉFET DE LA GUADELOUPE
Liberté
Égalité
Fraternité

SAVOIR PLUS

www.guadeloupe.gouv.fr

BILAN DE L'APPLICATION DU DISPOSITIF EN 2019

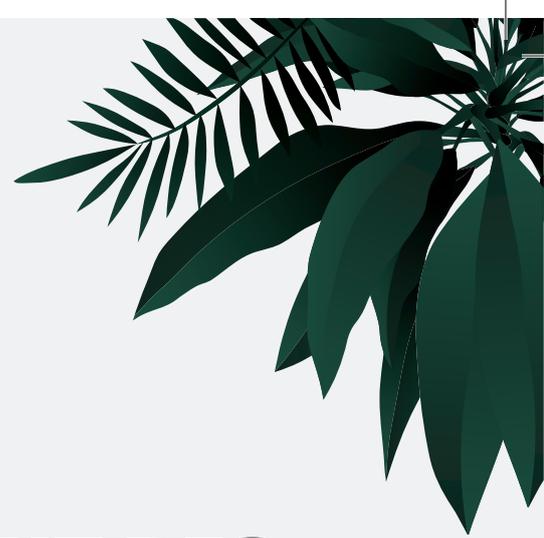
Le respect des engagements relatifs à la mise en œuvre de l'accord est vérifié régulièrement par la DIECCTE de Guadeloupe (4 à 6 contrôles par mois). Lors des contrôles effectués en 2019, il a été constaté que le prix de 320 € ou de 180 € a été garanti puisqu'aucun dépassement de ce prix maximum n'a été relevé lors des contrôles de suivi du BQP.

Certains distributeurs ont pu aller au-delà de leur engagement initial puisque les prix moyens pratiqués des paniers peuvent être jusqu'à 7,75 % inférieurs au prix plafond pour les magasins de grande et moyenne surface (prix moyen à 295,20 € pour 320 € maximum) et de 2,05 % pour les petites surfaces (prix moyen 176,30 € pour 180€ maximum).

Par ailleurs, la disponibilité des produits en rayon est globalement satisfaisante au regard des contraintes structurelles du territoire, avec un taux de disponibilité de l'ordre de 96 %, pour les hypermarchés, 91,30 % pour les supermarchés et 95,5 % pour les supermarchés de moins de 1000 m² de surface de vente. Les distributeurs procèdent en cas de rupture de stock à des substitutions de produits équivalents.

En revanche, si l'affichage de la liste des produits et de son prix à l'entrée du magasin est satisfaisant, il demeure globalement trop discret. Le respect de la signalétique commune (logo BQP) qui doit permettre l'identification des produits en rayon est en léger progrès.





LE CONVENTIONNEMENT DES MAGASINS DE PETITE TAILLE

Pour les magasins inférieurs à 800 m² non soumis à l'accord, le système de conventionnement est basé sur le volontariat. Le dispositif avec les magasins volontaires n'a pu être reconduit dans sa globalité en 2019.

La convention avec Leader Price est reconduite. Ce n'est pas le cas pour les magasins sous enseigne Ecomax, les 8 à Huit et Carrefour Express. Cette situation concerne également les Îles du Sud.

Les démarches de conventionnement volontaire seront donc poursuivies en 2020 avec les partenaires concernés afin d'optimiser le dispositif. Les directeurs de ces enseignes seront sollicités en cours d'année par la préfecture afin d'entamer les travaux et poursuivre l'effort collectif d'accessibilité des prix pour les denrées de grande consommation.

TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR

Ce mardi 5 mars, le préfet de la région Guadeloupe a signé l'accord 2020 sur le bouclier qualité prix avec les représentants du secteur de la grande distribution, des grossistes et importateurs et des producteurs locaux. Il entérine un nouveau logo et des actions de communication pour mieux faire connaître ce dispositif auprès des consommateurs



LA LISTE DES PRODUITS

La liste établie par les parties signataires du présent accord comporte un nombre de produits de consommation courante, répondant aux critères de qualité, variable selon la surface commerciale de chaque magasin.

SOUS-PANIER PRODUITS ALIMENTAIRES DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ

PAINS ET CÉRÉALES

- 1 Pain de mie **500 g**
- 2 Farine de blé **1 kg**
- 3 Biscottes **300 g**
- 4 Biscuits chocolatés **300g**
- 5 Biscuit petit beurre **200 g**
- 6 Riz blanc **1 kg**
- 7 Pâtes : spaghetti **500 g**
- 8 Pâtes : coquillettes **500 g**
- 9 Céréales pour petit déjeuner **375 g**

VIANDES - CHARCUTERIES - VOLAILLES - PLATS CUISINÉS

- 10 Salaison (queue de porc) sous vide **500 g**
- 11 Steak haché surgelé 15% MG **4 x 100g**
- 12 Charcuterie :Jambon de Paris préemballé **x4 tranches**
- 13 Bœuf bourguignon frais local **kg**
- 14 Charcuterie : saucisses **x 6**
- 15 Plat cuisiné : conserve de cassoulet créole **840 g**
- 16 Plat cuisiné surgelé **400g**
- 17 Conserve de légumes '4/4'
- 18 Ragoût de porc frais local **kg**

POISSONS

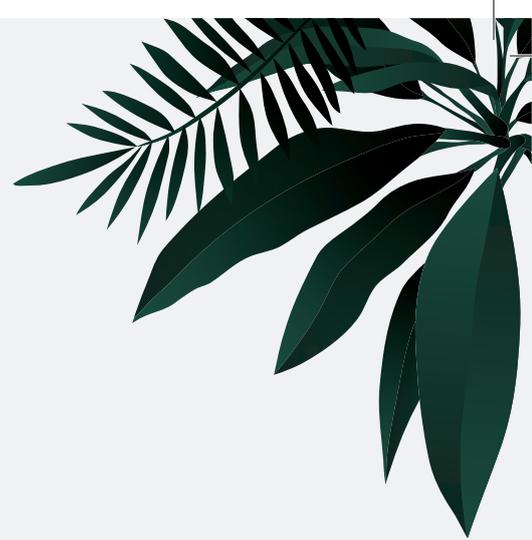
- 19 Poisson séché **500g**
- 20 Cubes de thon surgelés **450g**
- 21 Sardines **135 g**

LAIT - FROMAGE - ŒUFS

- 22 Lait demi-écrémé - UHT **1 L**
- 23 Lait en poudre **400g**
- 24 Yaourt aromatisé **8 X 125g**
- 25 Yaourt nature **8 X 125g**
- 27 Fromage en portion à tartiner allégé **x 12**
- 28 Camembert
- 29 Emmental râpé **200 g**
- 30 Crème fraîche **3x20 ml**

HUILES ET GRAISSES

- 31 Beurre doux **250 g**
- 32 Huile de tournesol **1 L**
- 33 Margarine **250 g**



SEL - ÉPICES - SAUCES - CONDIMENTS

- 34 Sel fin **750g**
- 35 Vinaigre d'alcool **1L**
- 36 Moutarde **440 g**
- 37 Concentré de tomates en conserve tube **150 g**
- 38 Tomate pelée en conserve **4/4**

SUCRE - CONFITURE - CHOCOLAT - CONFISERIE - PRODUITS GLACÉS

- 39 Sucre de canne **750g**
- 40 Confiture locale **325 g**
- 41 Compote de fruits **4x100 g**
- 42 Chocolat tablette **100 g**

CAFÉ - THÉ - CACAO

- 43 Café moulu 100% Arabica **250 g**
- 44 Poudre cacaotée instantanée **450 g**
- 45 Thé **x25**

BOISSONS

- 46 Eau embouteillée **6 X 1,5 L**
- 47 Jus de fruits sans sucre ajouté **1L**
- 48 Nectar multivitaminé **1L**
- 49 Sirop bouteille **1L**

LÉGUMES SECS, PRÉPARÉS ET SURGELÉS

- 50 Haricots rosés «secs» ou rouges **454 g**
- 51 Haricots verts très fins surgelés **1 Kg**
- 52 Lentilles blondes «sèches» (sachet) **500 g**
- 53 Petits pois très fins boîte **1/2**
- 54 Préparation pour purée de pomme de terre **1 Kg**
- 55 Légumes surgelés **1 Kg**

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS Y COMPRIS LOCAUX

- 56 Banane verte **kg**
- 57 Banane dessert **kg**
- 58 Giraumon **kg**
- 59 Persil Botte
- 60 Bouquet à soupe Botte
- 61 Pommes de terre **kg**
- 62 Carottes **kg**
- 63 Igname **kg**
- 64 Oignon **kg**

Pour les magasins compris entre 1000 et 2000 m² :

- 65 1 produit parmi la liste de fruits et légumes locaux ci-dessous

Pour les magasins de plus de 2000 m² :

- 65/ 66/ 67 3 produits parmi la liste de fruits et légumes locaux ci-dessous

Liste des fruits et légumes locaux :

Patate douce, Banane plantain, Tomate, Aubergine, Ananas, Pastèque, Melon, Mangue, Courgette

PRIX GLOBAL DU SOUS-PANIER PRODUITS ALIMENTAIRES DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ

Pour les magasins compris entre 1000 et 2000 m² :

182 € pour 65 produits alimentaires

Pour les magasins de plus de 2000 m² :

182 € pour 67 produits alimentaires



SOUS-PANIER PRODUITS D'HYGIÈNE, D'ENTRETIEN ET ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

PRODUITS D'HYGIÈNE CORPORELLE

- 66/68 Savonnette 4 x 100 g**
- 67/69 Déodorant femme bille 50ml**
- 68/70 Déodorant homme bille 50 ml**
- 69/71 Dentifrice fluoré (tube) 75 ml**
- 70/72 Brosse à dents**
- 71/73 Tampons x 20**
- 72/74 Bâtonnets boîte x 160**
- 73/75 Gel douche 250 ml**
- 74/76 Shampooing format familial 750 ml**
- 75/77 Préservatifs masculins boîte (6)**
- 76/78 Papier toilette x 6**
- 77/79 Serviettes hygiéniques x 16**
- 78/80 Rasoirs jetables x 5**
- 79/81 Mousse à raser 200 ml**

PRODUITS D'ENTRETIEN MÉNAGER

- 80/82 Eau de javel 1L**
- 81/83 Insecticide 400 ml**
- 82/84 Nettoyant ménager multi-usage 1,25 L**
- 83/85 Liquide vaisselle 750 ml**
- 84/86 Gresil 650 ml**
- 85/87 Lessive liquide 750 ml**
- 86/88 Assouplissant 3l**
- 87/89 Essuie-tout x 6**
- 88/90 Serpillière**
- 89/91 Éponge grattoir x 2**
- 90/92 Sacs poubelles (30 L / 20) x1**

PETITS ÉQUIPEMENTS MÉNAGERS - AUTRES PRODUITS

- 91/93 Pile électrique x 4**
- 92/94 Filtre à café n° 4 x 40**
- 93/95 Bougie x 8**
- 94/96 Ampoule électrique**

PRIX GLOBAL DU SOUS-PANIER PRODUITS D'HYGIÈNE, D'ENTRETIEN et ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Pour les magasins compris entre 1000 m² et 2000 m² :

84 € pour 29 produits de ce sous-panier

Pour les magasins de plus de 2000 m² :

84 € pour 29 produits de ce sous-panier



SOUS-PANIER PRODUITS INFANTILES ET SCOLAIRES TRÈS JEUNES ENFANTS

- 95/97** Lingettes **x 16**
- 96/98** Pot pour bébé salé **2 x 200 g**
- 97/99** Pot pour bébé sucré **2 x 130 g**
- 98/100** Lait 1er âge **400g**
- 99/101** Lait 2ème âge en poudre **800 g**
- 100/102** Couches bébé **x 26**

FOURNITURES SCOLAIRES

- 101/103** Ramette Papier 80g **500 feuilles**
- 102/104** Crayon **x 4**
- 103/105** Stylo Bille **x 4**
- 104/106** Cahier 96 pages petit format

PRIX GLOBAL DU SOUS-PANIER PRODUITS INFANTILES et SCOLAIRES

Pour les magasins compris entre 1000 et 2000 m²:

54 € pour 10 produits de ce sous-panier

Pour les magasins de plus de 2000 m² : 54 € pour 10 produits de ce sous-panier





LA LISTE DES ENSEIGNES

La liste des établissements concernés par l'accord de modération de prix se compose de 22 grandes surfaces .

Les hypermarchés de plus de 2000 m2

Carrefour - Centre commercial Destrelland 97122 Baie-Mahault
Carrefour - Centre commercial Milenis 97139 Les Abymes
Hyper Centre E. Leclerc Soco fort - lieu dit Labrousse Bas du Fort 97190 Gosier
Hyper Casino - SODEX Desmarais 97120 Saint-Claude

Les supermarchés entre 1000 et 2000 m2

Carrefour Market - ZA COLIN 97170 Petit-Bourg
Eco-Market Super - Route des Abymes 97139 Les Abymes
SUPER U Bergevin - 101 Residence Gaston Viens
Carrefour Contact - Carrefour de Grand-Camp 97139 Les Abymes
SUPER U - SODEX Baillif, Zone des Pères Blancs 97123 Baillif
SUPER U Saint-Jules - 6 cités-unies Pointe-à-Pitre
SUPER U - Centre commercial Chanzy Grand-Camp 97139 Les Abymes
Hyper Casino - SODEX Saint-François 97118 Saint-François

Les supermarchés de moins de 1000 m2

Carrefour Contact - Pradel 97118 Saint-François
Carrefour Market - Centre commercial Baie Side 97160 Moule
Carrefour Market - Bourg 97115 Sainte-Rose
Carrefour Market - Boisripaux 97139 Les Abymes
Super Casino - Jabrun 97122 Baie-Mahault
Centre E. Leclerc - LD Pliane 97190 Gosier
Carrefour Market - LD Crane 97129 Lamentin
Super U - Balin 97131 Petit-Canal
Centre E. Leclerc - Nogent 97155 Sainte-Rose
Carrefour Market - Bouillante

Contact presse

Service de la communication interministérielle

Préfecture de la région Guadeloupe

communication@guadeloupe.pref.gouv.fr

0590 99 39 90 - 0690 58 80 59