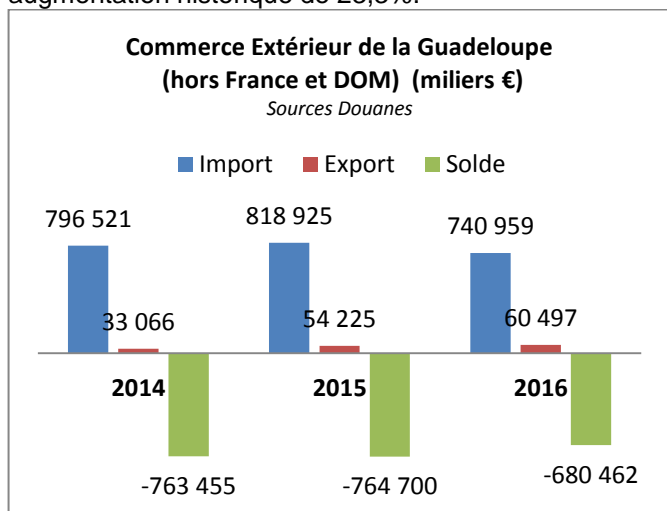


# Les échanges commerciaux de la Guadeloupe en 2016

En 2016, les échanges commerciaux se contractent. Avec la France hexagonale, c'est le flux export qui chute de 34%. Avec les pays étrangers, le flux import subit une baisse de 9,52%. Par contre, avec la Caraïbe, le flux export est en augmentation de 15,4%.

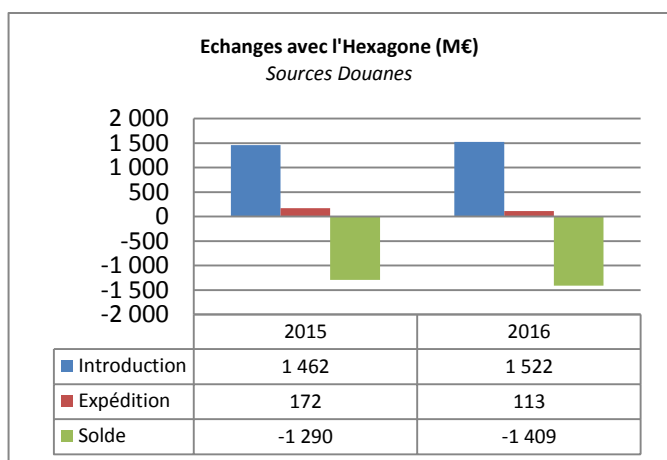
Cette baisse concerne les importations (-9,52%) avec 741 M€. Les exportations, en tendance haussière depuis 2013, augmentent de 11,57% atteignant 60,5 M€. Le solde commercial reste déficitaire à - 680,5M€.

Le taux de couverture de **8,16%**, marque une augmentation historique de 23,3%.



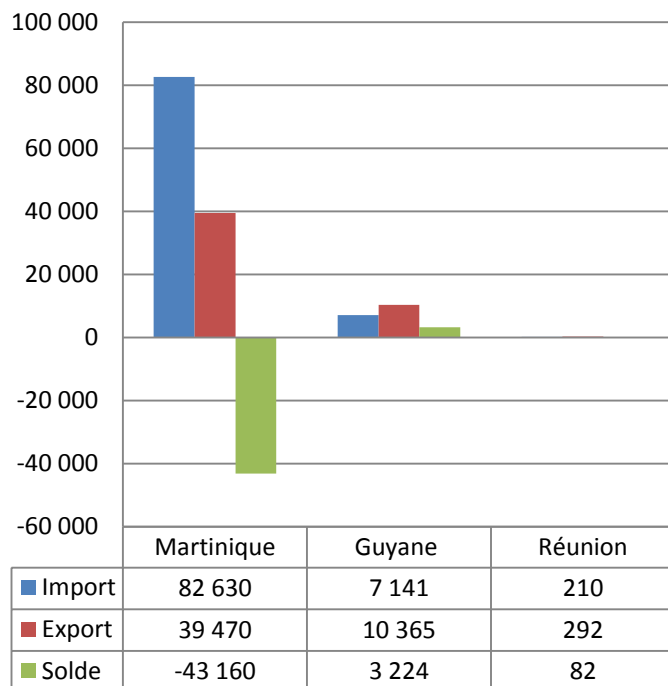
Les relations commerciales avec la France et la Martinique sont déficitaires. Tandis qu'avec la Guyane et la Réunion, le solde est positif. Les relations avec Mayotte sont marginales.

Le taux de couverture avec l'Hexagone et les autres DOM glisse de 11,7% en 2015 à **7,4%** en 2016.



## Echanges avec les autres autres DOM (milliers €)

Sources Douanes



Ce déséquilibre structurel est lié au rôle de plateforme de redistribution de la Guadeloupe et à la satisfaction des besoins en matières premières -produits pétroliers et agricoles-, biens intermédiaires et biens d'équipements d'une population dont le PIB par habitant a été de 20 600€ en 2015.

## Les relations commerciales avec les pays de l'Union Européenne en font le premier client et le premier fournisseur.


L'Amérique du nord est le deuxième bloc client-fournisseur.

L'Asie s'installe comme 3ème fournisseur avec la locomotive chinoise. Saint-Barthélemy pérennise sa 1ère place de client. L'Afrique est très en marge.

Malgré une nette amélioration en diversification de territoire, les pays de la zone Caraïbes restent le dernier bloc client, mais 1er fournisseur des produits pétroliers.

# Les échanges commerciaux de la Guadeloupe en 2016

## I – Des importations en baisse mais qui retrouvent leur niveau traditionnel.

C'est une  de 9,52% par rapport à 2015 des importations qui ressort des analyses. La répartition sectorielle et géographique, reste quasi-identique d'une année sur l'autre.

Le flux import est constitué à 28% d'achat de produits pétroliers raffinés et coke pour les besoins locaux et pour la réexportation vers Saint-Barthélemy. La chute de 29% en valeur de ce poste est liée au prix du pétrole qui a oscillé en 2016 entre 30 et 53\$, bien loin des 140\$ de 2014.

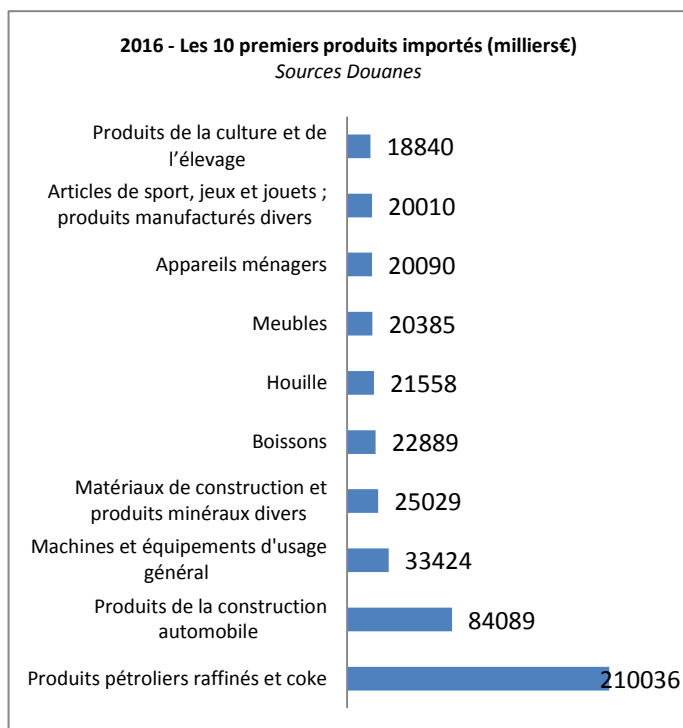
En 2<sup>ème</sup> position avec 11% de contribution au flux import, les produits de la construction automobile enregistrent une hausse de 13%. Pour compenser la chute des ventes après 2009, les concessionnaires ont lancé une politique commerciale basée sur la diversification des marques et le haut de gamme.

Une stratégie commerciale qui enregistre une croissance de 5,8% des ventes en 2015.

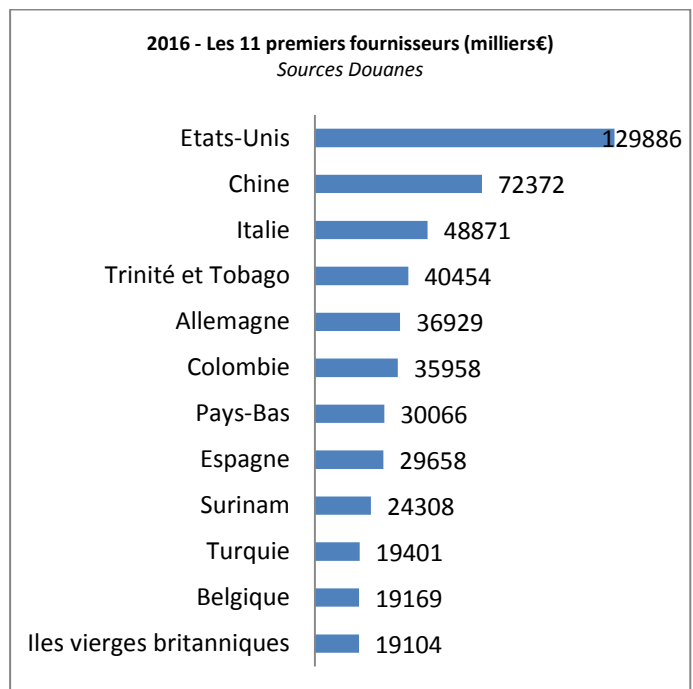
Outre le pétrole raffiné qui contribue à la tendance baissière, 19 postes concourent à cette baisse sur les 31 que compte le flux import.

Avec – 34,7%, les téléphones et équipements de communication enregistrent la plus forte baisse depuis 2013. L'arrivée de l'opérateur (SFR) avait réorienté les chiffres à la hausse en 2015. En octobre 2016, une licence pour mobile 3G/4G a été accordée à un nouvel opérateur (Free) pour la zone Antilles Guyane, les effets seront certainement visibles en 2018.

Les autres postes à la baisse reviennent à leur niveau traditionnel (les produits en plastiques (-16%), les meubles (-10%), le cuir, bagages, chaussures (-11%). La baisse (- 13%) enregistrée pour les matériaux de construction révèle les difficultés du secteur (mise à disposition du foncier, baisse de la commande publique et allongement des délais de paiement).



Avec des parts de – 4% dans le flux import, les autres postes enregistrent d'importantes hausses : les articles de sport, jeux et jouets (69%), les produits sidérurgiques et de première transformation (41%), les instruments à usage médical (29%), les appareils ménagers (26%). L'importation de houille (+5%) vient compléter le manque de bagasse pour le fonctionnement de la centrale thermique du Moule.



Le classement des pays fournisseurs est plutôt figé.

Cependant, des partenaires récents augmentent leur flux import. En effet entre 2013 et 2016, les importations du Suriname et de la Russie ont fait un bond très important en approvisionnement de produits pétroliers. En bout de course du programme Pérocaribe, le Suriname qui a mis en route une raffinerie en 2015 a pu livrer un carburant Euro 5 aux normes européennes, sachant que la norme a évolué vers le niveau Euro 6.

# Les échanges commerciaux de la Guadeloupe en 2016

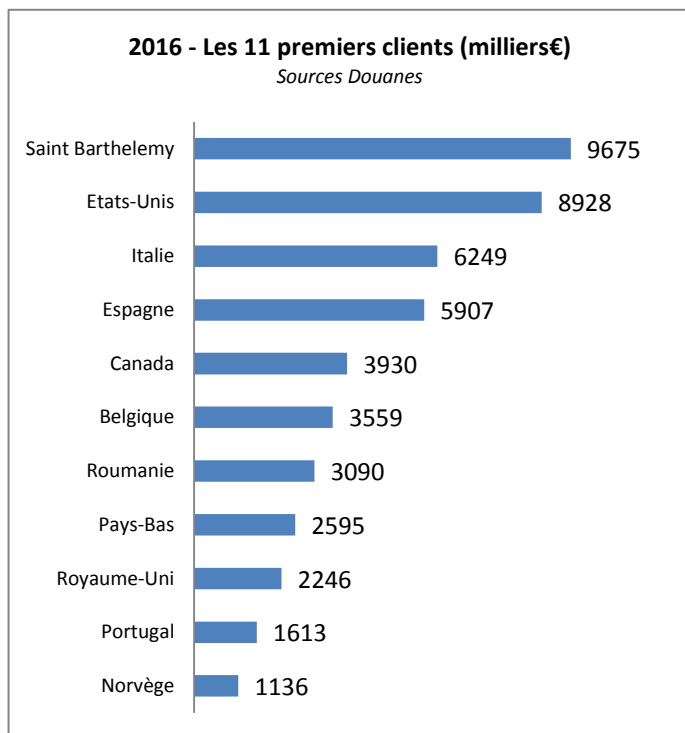
## II - Une filière qui s'organise et un effet mécanique expliquent l'amélioration du flux export

La cartographie du flux export présente une économie tournée vers l'Europe mais s'ouvrant sur la Caraïbe tout en maintenant des liens avec l'Amérique du Nord et l'Asie. L'Amérique du Sud et l'Afrique sont à la marge.

En 2012, Saint-Barthélemy a été érigé en PTOM. Le flux désormais export, du fait de ce changement de statut, s'est progressivement renforcé.

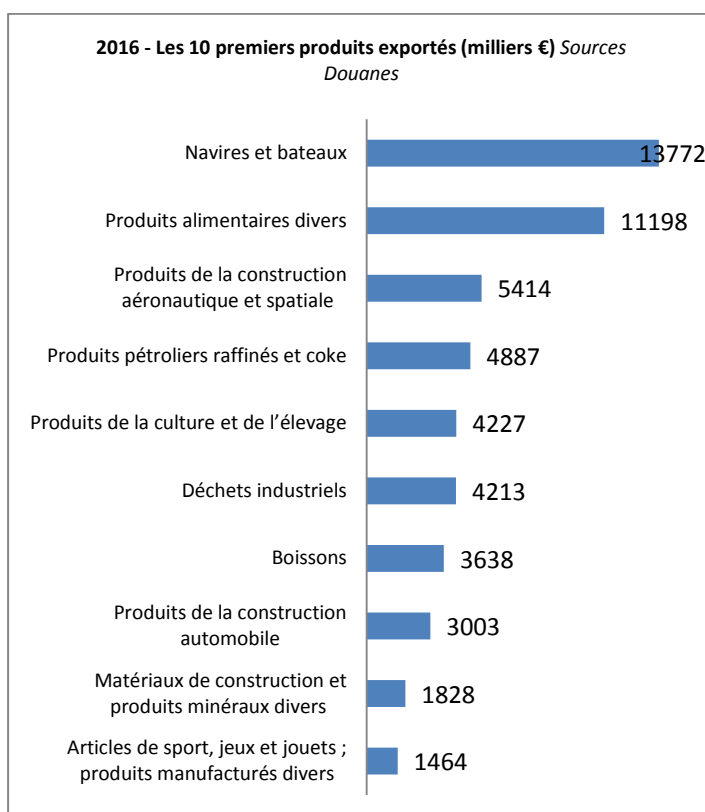
nautique majeur, en préparation : la Route du Rhum aura lieu en novembre 2018. C'est une filière à l'export qui n'est plus strictement liée à la défiscalisation.

Le 2<sup>ème</sup> poste « Produits alimentaires » a subi une baisse de 24% en 2016 alors que 2015 enregistrait un bond de 590%



Le bond de 81% de vente de « bateaux et navires » en 2016, vient confirmer la hausse constante depuis plusieurs années.

Ce poste représente 23% du flux. Aux 6 clients de 2015, s'ajoutent 11 nouveaux clients en 2016. Hormis les partenaires traditionnels présentant des pics (USA +66 %, le Canada +208%, les Iles Vierges Britanniques +84%), 10 nouveaux clients dont l'Espagne et Saint-Barthélemy font une entrée respectivement aux 2<sup>nde</sup> et 3<sup>ème</sup> places. Le plan régional pour le développement du nautisme signé en 2008 présentait des objectifs de formation, d'investissement et d'aménagement d'infrastructures d'accastillage. Il a érigé la Guadeloupe en un hub d'expertise nautique, doté d'une zone technique pour monocoques, d'un dock flottant et de 3 marinas dont l'une est le plus grand port de plaisance des petites Antilles. Grâce aux coûts inférieurs proposés et aux calendriers chargés d'événements nautiques, ce secteur présente une forte attractivité et des services marchands. 6 événements nautiques sont inscrits sur le calendrier à Saint-Barthélemy entre avril 2016 et mai 2017 et l'évènement



La chute de 18% de l'exportation de sucre contribue à cette tendance baissière. Eu égard à la fin des quotas sucriers en octobre 2017, la stratégie de commercialisation des producteurs de sucre de Guadeloupe s'organise autour de la valorisation des débouchés de la production (sucres de bouches spéciaux, sucres destinés au raffinage et conquête de nouveaux marchés agroalimentaires locaux). Cette stratégie est soutenue par une aide forfaitaire aux industries sucrières et une aide à l'écoulement et au soutien logistique vers les ports de l'Union Européenne. Quant au 3<sup>ème</sup> poste « Produits de la construction aéronautique », son bond (+1201%) cette année, est lié à la réparation ponctuelle de moteurs d'avions exportés au Canada et en Norvège, expliquant l'effet yoyo d'une année sur l'autre.

# Les échanges commerciaux de la Guadeloupe en 2016

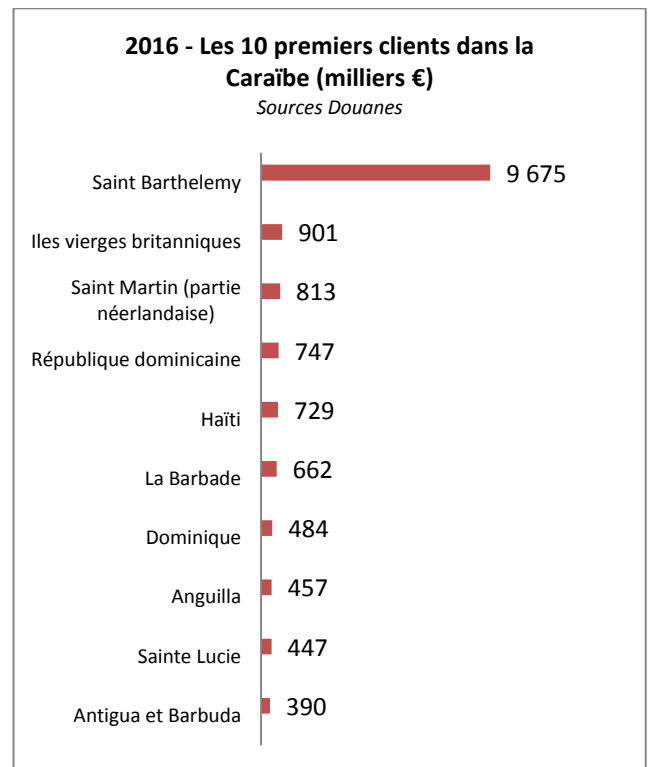
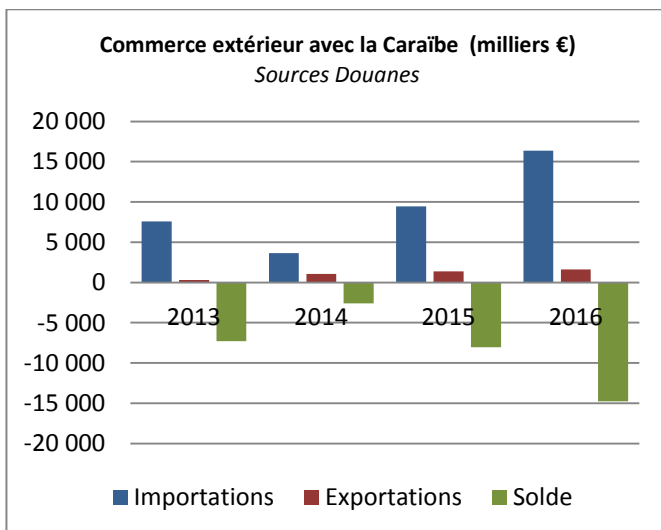
La tendance baissière du flux sortant des déchets industriels s'est confirmée en 2016 puisque le poste glisse à la 6<sup>ème</sup> place cette année. Après une chute de 28% en 2015, la poste enregistre une timide remontée de 9% en 2016. Très liée au cours des matières premières vierges impactant le cours de la ferraille, les acteurs de la filière stockent en attendant des opportunités favorable

d'exportation. En tout cas, la Belgique et désormais le Portugal sont devenus des destinations sûres avec augmentation des volumes exportés. Un focus sur les postes à tendance haussière depuis 2013 est à noter : les boissons (+185%) et les produits de la construction automobile (+22%) en 2016.

## III – Les échanges commerciaux avec la Caraïbe.

Avec des importations de 16,3 M€ et des exportations s'élevant à 1,6 M€, le solde de 2016 est déficitaire (-14,7 M€) à l'image des années précédentes. Cependant, le taux de couverture s'établit désormais à 9,76%. Certes, il est en baisse par rapport aux 2 années précédentes mais bien loin des taux de couverture d'avant 2014 ne dépassant jamais les 4,5%. Les échanges avec Haïti, Saint-Barthélemy, Sint-Marten et Sainte-Lucie présentent un solde positif. Avec les autres partenaires, Trinidad en tête, le solde est négatif.

destinés aux îles ayant une diaspora en Guadeloupe. Les hausses de 38% avec Sint-Maarten et de 30% avec Sainte-Lucie sont principalement alimentées par des biens d'équipements et de consommation.



En hausse constante depuis 2014, **le flux export** se caractérise par une augmentation de 15,42%, certes loin des pics de 2015 : 29,4% et 2014 : 239%. C'est l'effet de la comptabilisation des échanges vers Saint-Barthélemy vérifiant l'existence d'un courant d'affaires fondé sur les anciens liens politico-administratifs. Avec cette nouvelle donne, l'export vers la Caraïbe représente désormais 26,5% du flux export total de la Guadeloupe. C'est une augmentation de 406% qui est enregistrée entre 2013 et 2016.

### La réexportation nourrit le flux export de la Guadeloupe.

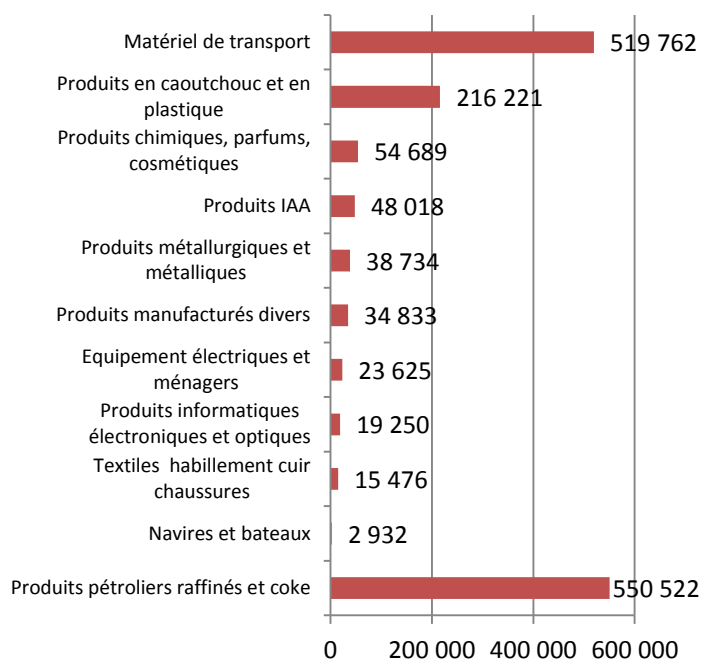
Si le pétrole raffiné et coke va vers Saint-Barthélemy, les bateaux représentent un flux vers les nouvelles destinations. Les biens de consommations et d'équipements sont plutôt

Quatre nouveaux clients viennent enrichir le portefeuille export de la Guadeloupe (Montserrat, Anguilla, La Barbade, Cuba) avec des bateaux et des machines et équipements à usage général. Malgré une baisse de 17% du flux vers Haïti, ce marché est le plus pérenne pour la Guadeloupe. Le quasi-doublement du portefeuille « clients » avec un renforcement de 30% du flux « bateaux » à l'égard des clients traditionnels du Caricom vient confirmer un courant export lié à la structuration de la filière nautique et certainement la naissance de courant d'affaires.

# Les échanges commerciaux de la Guadeloupe en 2016

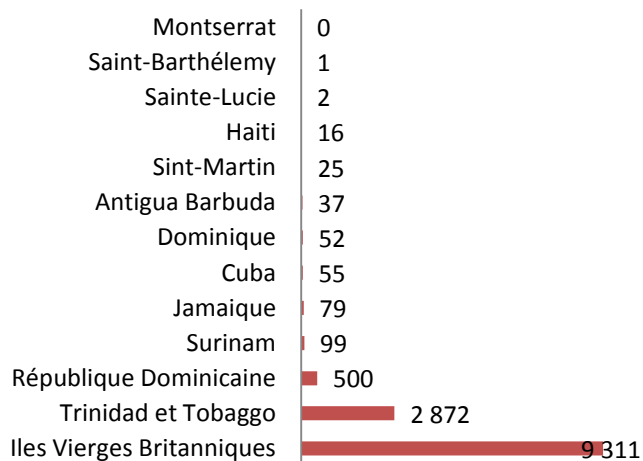
## 2016 - Les 11 premiers produits exportés en Caraïbe (€)

Sources Douanes



Quant **au flux import**, il recule de 6% après un bond de 158% en 2015. Représentant 71% du flux import, les produits pétroliers raffinés, fortement impactés par la baisse du prix du baril, sont directement en cause dans ce fléchissement du flux.

## 2016 - Les 10 premiers fournisseurs de la Caraïbe (milliers d'€) Sources Douanes



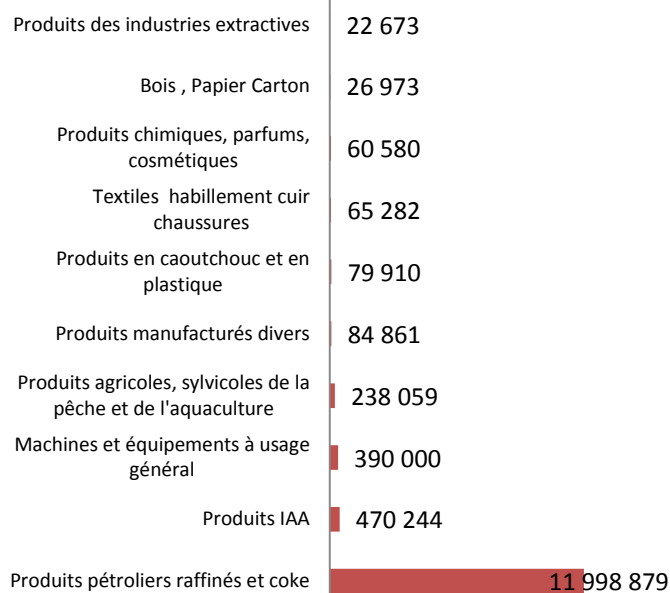
Cinq fournisseurs caribéens, en priorité Trinidad, les Iles Vierges Britanniques, Suriname, se partagent la fourniture en pétrole. Trinidad est un partenaire-clé.

**Seule la comptabilisation du flux vers Saint-Barthélemy, due au changement de statut, se révèle favorable au flux export vers la Caraïbe.**

Outre le pétrole, il vend les produits chimiques, parfums et cosmétiques, les produits issus de l'industrie agro-alimentaire, les produits en caoutchouc et plastique. Les produits des industries extractives et produits agricoles, sylvicoles arrivent de la Dominique. La République Dominicaine approvisionnent en produits agricoles, sylvicoles et de la pêche et en produits chimiques, parfums et cosmétiques. La Barbade est un fournisseur pérenne de bois-papier-carton. La Jamaïque approvisionne en produits issus de l'industrie agroalimentaire.

## 2016 - Les 10 premiers produits importés de la Caraïbe (€)

Sources Douanes



L'APE UE –CARIFORUM, signé en octobre 2008, qui prévoit un démantèlement tarifaire sur 25 ans n'a pas encore eu l'effet escompté pour la Guadeloupe. A contrario et selon l'Agence des Exportations caribéennes (Caribbean Export), les exportations du CARIFORUM vers l'Union européenne ont augmenté de 10% entre 2009-2015 et certains pays comme le Belize et la République dominicaine ont accru leurs exportations vers l'UE respectivement de 20% et 34% pendant la même période.

# Les échanges commerciaux de la Guadeloupe en 2016

**PTOM** : Pays et Territoires d'Outremer : Territoire hors UE et non membre de l'espace Schengen ayant un statut d'association renforcée avec l'UE permettant aux habitants d'avoir la citoyenneté européenne et aux acteurs de bénéficier de fonds européens de la Banque Centrale Européenne.

**CARICOM** : Communauté des Caraïbes, basé au Guyana, a été créée en août 1973 par le Traité de Chaguaramas. De 4 Etats fondateurs en 1973, ils sont désormais 15

**APE UE-CARIFORUM** : Accord de Partenariat Economique UE – CARICOM +République Dominicaine : Accord asymétrique de libre échange, axé sur le développement, fournissant aux Etats du Cariforum un accès au marché UE en franchise de droits et sans contingents ; ces derniers s'engageant à ouvrir à l'UE au moins 75% de leurs marchés. Cet accord commercial Nord-Sud a été signé à la Barbade en octobre 2008.

**Taux de couverture** : Ratio utilisé en économie pour ramener le solde de la balance des transactions courantes (Importation et, Exportation de biens) à un pourcentage. C'est un indicateur qui mesure l'équilibre des échanges, l'indépendance économique d'un pays.

**Echanges commerciaux** : Echanges transfrontaliers (nationales, régionales) de biens et services.

**Importation** : Ensemble des achats de biens et services dans des pays étrangers.

**Exportation** : Ensemble des ventes de biens et services vers un pays étranger.

## Infos à connaître.....

Tissus export	Nombre d'entreprises exportatrices 2015	Nombre d'entreprises importatrices 2015
Réunion	182	1960
Guadeloupe	89	1074
Martinique	74	866
Guyane	33	489

Direction des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi de la Guadeloupe

### Direction

Rue des archives, Bisdary  
97113 Gourbeyre  
Tél. : 0590 80 50 50  
Fax : 0590 80 50 00

### Bureau de Jarry

Immeuble Raphaël, Lotissement 13  
ZI Jarry  
97122 Baie-Mahault  
Tél. : 0590 80 50 50  
Fax : 0590 83 70 75

### Bureau de Basse-Terre :

30 Rue des Bougainvilliers  
97100 Basse-Terre  
Tél. : 0590 80 50 50

### Bureau des Abymes :

Immeuble CEE Dothémare  
97139 Abymes  
Tél. : 0590 80 50 50

### Bureau de Saint-Martin

20, rue de Galisbay –  
Marigot - BP 02  
Saint-Martin  
Tél. : 0590 29 02 25

Directeur de Publication : Louis MAZARI

Rédacteur : Marie-Lise MARCEL-ROCHE

MIAI –Mission Interrégionale d'Appui à l'international  
DIECCTE de Guadeloupe

Internet : <http://www.guadeloupe.dieccte.gouv.fr>

Courriel : [971.international@dieccte.gouv.fr](mailto:971.international@dieccte.gouv.fr)

Date de publication : juin 2017

