

L'Économie Numérique en Guadeloupe

MARS 2021

SOMMAIRE :

- Un territoire encore peu spécialisée dans l'économie numérique
- Composé principalement de microentreprises
- Les non-salariés renforcent leur présence
- Des hommes cadres, jeunes et diplômés
- Davantage de CDI et peu de temps partiel
- Salaire moyen local proche de celui du national

En Guadeloupe, l'économie numérique représente 3 150 emplois (dont environ 860 non salariés) dans plus de 900 établissements.

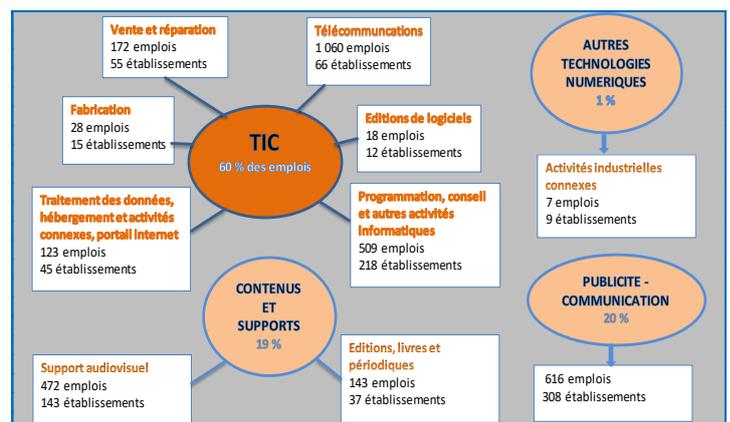
L'économie numérique est encore peu développée en Guadeloupe

L'économie numérique regroupe un ensemble d'activités qui englobe les technologies de l'information et de la communication (TIC) et la création de contenus numériques (figure 1). Elle modifie en profondeur les façons de générer et d'échanger l'information. Les changements induits dans les modes de production et de consommation touchent l'ensemble des secteurs économiques. Compte tenu des enjeux sur la croissance ainsi que sur la compétitivité des entreprises et l'emploi, l'accompagnement des transitions numériques est au cœur des orientations stratégiques de développement économique et d'innovation, portées aussi bien par l'État que les collectivités locales. En Guadeloupe, l'économie numérique représente 3

150 emplois en 2017 (dont environ 760 non salariés) dans plus de 900 établissements. Les activités des TIC, cœur du numérique, captent la plus grande part de ces emplois. Les autres composantes se répartissent dans les domaines des contenus et supports culturels, dans la

publicité et la communication et dans les activités industrielles connexes aux TIC, instrumentation scientifique et technique et équipement d'aide à la navigation.

Figure 1 - Les TIC*, principale composante de l'économie numérique



Source : Insee, RP 2017 exploitation complémentaire au lieu de travail, Flores 2017
 * TIC : Technologies de l'Information et de la Communication

Beaucoup de structures de très petite taille

Le tissu économique régional du numérique se compose principalement de très petites structures. Huit entreprises sur dix sont des microentreprises (moins de 10 salariés). Néanmoins, elles représentent 28 % des emplois du numérique, soit deux fois et demi plus que la moyenne des régions (11 %). En revanche, les structures de 50 salariés à 250 salariés (taille intermédiaire), peu nombreuses (4 % des entreprises du numérique), concentrent 45 % sala-

riés, à un niveau cependant plus élevé que France entière (31 %). A noter qu'il n'y a pas, en Guadeloupe, d'entreprise de 250 salariés ou plus dans le numérique. Au niveau national, ces dernières représentent 1 % du secteur mais 33 % des emplois.

Un secteur en mutation mais l'emploi ne décolle pas

Le poids de l'économie numérique reste modéré. (2,5 % de l'emploi total contre 4,4 % au niveau national). Entre 2012 et

2017, l'emploi du numérique baisse de 8,1 % alors que l'emploi total en Guadeloupe recule de 1,0 % sur la période. Le secteur du numérique demeure en pleine structuration. La composition du secteur numérique se répartit à 57 % dans les services, 20 % dans les contenus et supports numériques et 20 % dans la publicité et la communication. La fabrication et la vente représentent respectivement 1 % et 2 % des emplois.

Les non-salariés renforcent leur présence



La part des non-salariés atteint 24,1 % dans le numérique

Les hommes sont très majoritaires.

Les femmes s'orientent moins vers les formations dans les domaines de l'informatique et des technologies numériques.

La part de diplômés du supérieur dans le numérique atteint 52,5 %



Le statut de non-salarié indépendant se développe malgré le recul de l'activité numérique régionale (-8,1 %), bien supérieur à celle de l'économie guadeloupéenne toute entière (-1,0 %). La création en 2009 du statut d'auto-entrepreneur a contribué à alimenter ce dynamisme. En 2017, la part des non-salariés se maintient à 24,1 % en 2017 (23,9 % en 2012. Au niveau national, la proportion des non salariés atteint 13,9 %. Les besoins du secteur, ciblés en partie sur des contrats de projets particuliers, contri-

buent à l'essor de nouvelles formes de travail. Les entreprises, notamment dans les « activités des agences de publicité », « programmation, conseil et autres activités informatiques » et de « communication, activités de design et photo » recourent à l'externalisation de certains travaux en faisant appel aux indépendants, tels que les développeurs ou les consultants. Cependant, les actifs sont encore largement des salariés, travaillant sous CDI (Contrat à Durée Indéterminée) généralement à plein temps. Les

secteurs « porteurs » sont les « télécommunications filaires et sans fil », la « programmation, conseil et autres activités informatiques » et le « traitement des données; l'hébergement et le portail internet ». En revanche, dans la « communication, activités de design et photo », les emplois sont exercés principalement en mode non salarié.



Des cadres plutôt masculins...

Les hommes sont très majoritaires dans le numérique. Ce caractère tend à se renforcer avec le temps. Entre 2012 et 2017, la part de l'emploi féminin décline (-1,2 point). En 2017 les femmes ne représentent plus que 39,6 % des actifs occupés alors qu'elles ont pris de l'importance dans l'économie guadeloupéenne (46,0 % des emplois). Leur moindre présence est particulièrement marquée dans les TIC et les industries connexes. En effet,

les jeunes femmes s'orientent peu vers les formations dans les domaines de l'informatique et des technologies numériques. En revanche, elles sont aussi nombreuses que les hommes dans les « éditions, livres et périodiques » et également très présentes dans la publicité et la communication (46,2 %). Si le nombre de femmes dans l'économie numérique chute fortement chez les « employées » et les « ouvrières », entre 2012 et

2017, il augmente au contraire chez les cadres (+5,2 %) quasiment au même rythme que les hommes contre -8,1 % pour l'emploi total du numérique en Guadeloupe. La part des cadres passe ainsi de 26,2 % en 2012 à 29,9 % en 2017.



...jeunes et diplômés

La part de diplômés du supérieur est importante dans le numérique et atteint 52,5 %. Cette proportion est bien supérieure à la moyenne régionale des secteurs où la part des diplômés atteint au plus 35,3 % pour les jeunes de 25 à 39 ans. Cette pro-

portion vaut seulement 21,0 % tous âges confondus. Les diplômés du supérieur dans le numérique sont plus fréquents dans le domaine de la programmation et autres activités informatiques, fabrication des TIC, programmation et diffusion et édition des logiciels. Les jeunes de moins de 25 ans sont peu nombreux (5,0 % du secteur, équivalent à l'en-

Les diplômés sont plus fréquents dans le domaine de la programmation

semble de la proportion des jeunes dans la population active). En revanche, pour les moins de 40 ans, leur part représente 36,8 % contre 25,5 % pour la population active.

Davantage de CDI et peu de temps partiel



Les salariés sont très majoritairement présents en CDI (contrat à durée indéterminée). 86,8 % d'entre eux sont embauchés sur des contrats à durée indéterminée dans le secteur du numérique. C'est moins qu'au niveau

Le temps partiel représente 9 % des emplois mais bien plus que sur l'ensemble des secteurs d'activités en Guadeloupe (82% des salariés sont en CDI). La proportion des salariés en CDI dépasse 90,0 % dans certains domaines de l'économie numérique notamment la publicité et communication (92,3 %) et le traitement et l'hébergement (95,3%). Le temps plein est aussi

plus fréquent que sur l'ensemble des secteurs d'activités. En effet, seul 9,3 % des emplois numériques sont à temps partiel (12,2 % au niveau national). Pour l'ensemble des secteurs d'activités, le temps partiel représente 17,2 %. Toutefois, le temps partiel est plus répandu dans certains domaines du numérique tels que la programmation et autre informatique (12,0%), la publicité et communication (11,7 %) et la programmation et diffusion (10,5 %).

86,8 % des salariés du numérique sont embauchés sur des contrats à durée indéterminée (CDI)

Un salaire moyen proche du niveau national

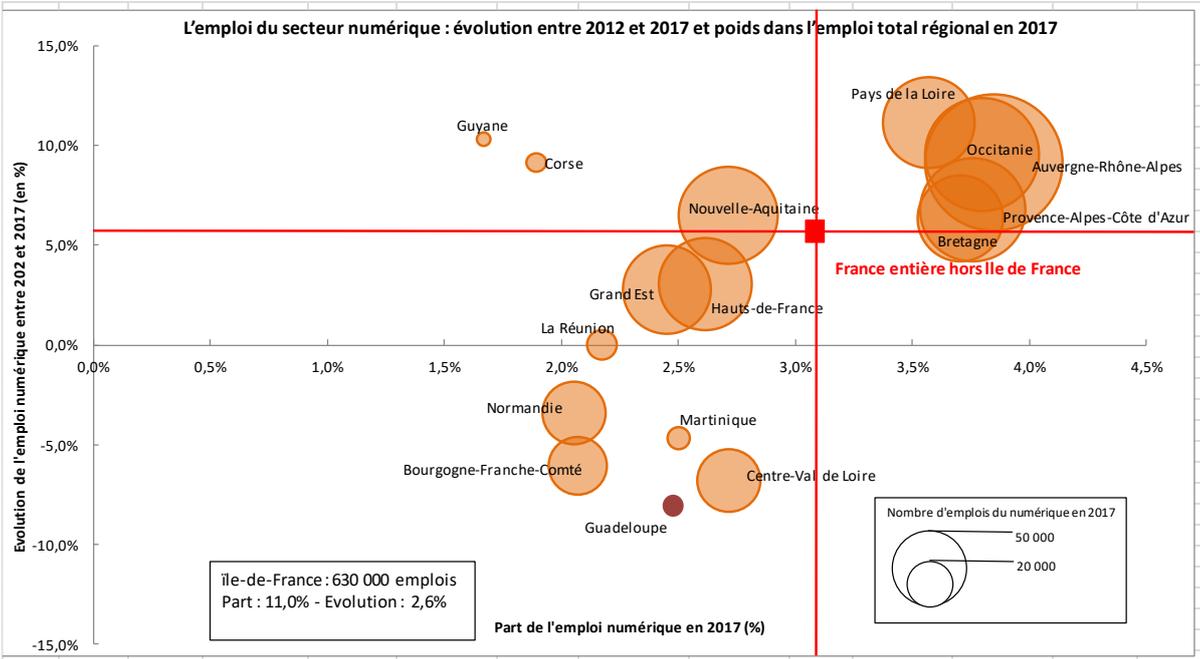
Le niveau de salaire annuel brut moyen en équivalent temps plein (ETP) du numérique en Guadeloupe frôle celui du niveau national. Le salaire annuel brut moyen du numérique s'établit en Guadeloupe à 48 322 euros contre 49 701 euros sur le territoire national. Pour ce secteur, c'est le niveau de salaire le

plus élevé après l'Île-de-France (56 416 €) et la Guyane (48 855 €). Le niveau de salaire annuel brut moyen en ETP dans le numérique est plus élevé de 43,6 % que celui des salariés guadeloupéens dans le secteur privé (33 652 € en moyenne en 2017) en raison de la surreprésentation des cadres dans le numérique.



Le salaire moyen du numérique en ETP s'établit en Guadeloupe à 48 322 euros

L'économie du numérique en retard de développement



La Guadeloupe est le territoire où l'économie numérique a le plus reculé sur la période 2012-2017 même si en matière de taux d'emploi du secteur, ce n'est pas la région qui est la moins bien représentée.

Source : Insee, Flores 2017

Il n'existe pas de définition qui fasse consensus pour délimiter le périmètre de l'économie numérique. Différentes approches sont envisageables selon la problématique ciblée. Le périmètre élargi de 54 activités retenu dans le cadre de cette étude se fonde sur une expertise conjointe de l'Insee, de la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (Dares) du ministère du Travail et de la Direction générale des entreprises du ministère de l'Économie et des Finances. Ce périmètre englobe à la fois l'aspect « technologies numériques » (TIC et activités industrielles connexes) et l'aspect « création et distribution de contenus numériques ». Le choix d'intégrer les activités de « publicité et communication », en complément des « contenus et supports numériques » définis par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), repose sur le fait que celles-ci ont été très fortement transformées depuis 2007 (date des travaux de l'OCDE) et que les procédés numériques de distribution des informations dans ces secteurs sont maintenant prédominants (web, réseaux sociaux, smartphones).

Les données sont issues des sources Insee, recensement de la population (RP) 2012 et 2017 (exploitation complémentaire) et Flores 2017 (Fichier Localisé des Rémunération et de l'Emploi Salarié).

Pour en savoir plus

« L'économie numérique en Bretagne: un secteur bien implanté, dynamique mais peu féminisé », Insee Analyse, novembre 2019 :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4245666>

« 69 000 emplois numériques en Provence-Alpes-Côte d'Azur », Insee Analyse, Septembre 2018 :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3613147>

« Le numérique en Nouvelle-Aquitaine : encore modéré dans l'emploi, mais en plein essor », Insee Analyse, octobre 2017 :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3136267>

Direction des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi de GUADELOUPE

Direction :

Rue des Archives, Bisdary – 97113 GOURBEYRE

Téléphone : 05.90.80.50.50, Télécopie : 05.90.80.50.00

Bureau des Abymes – Dothémare

Immeuble C2E – rue de l'Abreuvoir

97139 Les Abymes

Téléphone : 05.90.80.50.50

Télécopie : 05.90.90.28.95

Bureau de Jarry :

Immeuble Raphaël, ZAC Houelbourg Sud,

Lot n° 13 - Z.I de Jarry, 97122 Baie-Mahault

Téléphone : 05.90.80.50.50, Télécopie : 05.90.83.70.75

Bureau de Saint -Martin :

23, rue de Spring, Concordia, 97150 Saint -Martin

Téléphone : 05.90.29.02.25, Télécopie : 05.90.29.18.73

Bureau de Basse-Terre

30, chemin des Bougainvilliers-Guillard

97100 Basse-Terre

Téléphone : 05.90.80.50.50, Télécopie : 05.90.81.60.05

Directeur de publication : Alain Francès

Réalisation : Charly Darmalingon & Roman Janik

SESE (Service Etudes, Statistique, Evaluation)

Courriel : 971.statistiques@dieccte.gouv.fr

Site web : <https://guadeloupe.dieccte.gouv.fr>

Publication : mars 2021