

Echanges en baisse et déséquilibre du solde persistant

Le commerce extérieur de la Guadeloupe avec les pays étrangers reste, comme les années précédentes, très limité pour les exportations et très déséquilibré. En 2014, les importations se sont élevées à 796 millions d'euros (-21,5 %) et les exportations n'ont atteint que 38 millions d'euros, en baisse de 15,5 %. Ces chiffres concernent uniquement les échanges directs de la Guadeloupe avec les pays étrangers (les échanges avec la métropole et les autres Dom sont exclus ici). Le solde extérieur du territoire est donc largement négatif de 758 millions d'euros. Le taux de couverture atteint 4,7 % et n'a pas dépassé les 5,0 % depuis sept ans. Les principaux produits exportés en 2014 concernent dans l'ordre les produits pétroliers raffinés, les déchets industriels puis les navires et bateaux, dont l'exportation est traditionnellement importante pour la Guadeloupe. Les échanges restent orientés principalement vers l'Europe et les Etats-Unis (hors métropole), à la fois pour les exportations et les importations. Les échanges commerciaux avec les pays de la Caraïbe – dont le Cariforum- sont faibles et demandent encore à être développés.

En 2014, les importations se sont élevées à 796 millions d'euros. Les exportations ont quant à elles atteint 38 millions d'euros. Le premier trimestre de l'année est le plus important en valeur pour les exportations. Importations et exportations enregistrent une baisse sensible en 2014, respectivement de -21,5 et -15,6 %. Le solde est très largement déficitaire mais diminue (après son record en 2013) du fait de la baisse des importations. De fait, le solde extérieur ne dépend pratiquement que des importations. Le niveau des exportations a finalement peu d'influence sur le solde du commerce extérieur. Ainsi, même quand il connaît une croissance importante comme en 2013, son impact sur le solde commercial passe presque inaperçu. Le taux de couverture atteint 4,7%, son plus haut niveau ces dernières années, en croissance sur un an

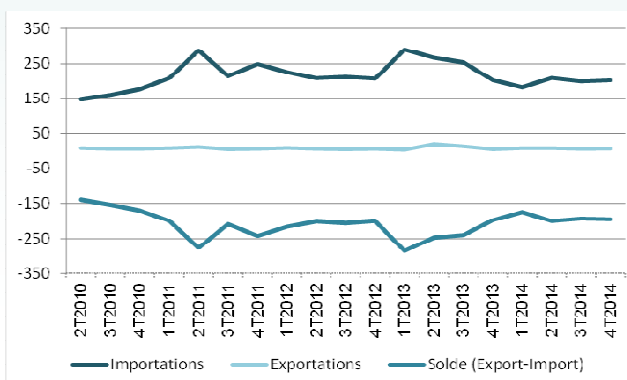
de 9,3 %.

Déséquilibre persistant du solde extérieur

Année	Exportations	Importations	Solde	Taux de couverture
2014	38	796	-758	4,7%
2013	45	1 014	-969	4,3%
2012	30	853	-823	3,5%
2011	34	960	-926	3,5%
2010	26	633	-607	4,1%
2009	26	612	-586	4,2%
2008	26	791	-765	3,3%

Source : douane, traitement MIAI. Unités millions d'euros et %

Un solde extérieur qui fluctue au grès des importations



Source : douane, traitement MIAI. Unités millions d'euros

En 2014, la Guadeloupe réexporte des produits pétroliers raffinés vers Saint-Barthélemy

Côté exportations, l'année 2014 se démarque encore des années précédentes du fait de résultats fluctuants qui bousculent à la fois la hiérarchie des produits exportés et celle des pays acheteurs. Les principaux produits exportés par la Guadeloupe en 2014 sont les produits pétroliers raffinés, à destination de Saint-Barthélemy (5,4 M€), les déchets industriels d'origine destinés à la refonte vers la Belgique (5,4 M€). Les navires et bateaux, bien que toujours en 3^{ème} position, à destination des Etats-Unis ou ailleurs, présentent en 2014 une chute de 50,0% de leur valeur à l'exportation. La remontée des exportations de déchets industriels à 5,4M€ également (+87,0%), est une bonne nouvelle et montre qu'un rebond a été possible après une mauvaise année en 2013.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA GUADELOUPE EN 2014

Sur plusieurs années, la présence des déchets industriels en bonne position montre que la structuration de la filière s'organise à l'export. Au niveau des produits, le rhum n'arrive qu'en 10^e position des exportations dans la catégorie boissons (756 000 €) mais que la progression des ventes est de l'ordre de 20,0 % par an depuis 2012.

Forte volatilité des positions à l'export

Exportations	2014	2013	2012
C19Z - Produits pétroliers raffinés et coke	5421	4	80
E38Z - Déchets industriels	5381	2885	4257
C30A - Navires et bateaux	3557	7246	6516
C26E - Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	2883	333	82
A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	2758	450	488
C23B - Matériaux de construction et produits minéraux divers	2185	654	1784
C10H - Produits alimentaires divers	2182	2315	3708
C29A - Produits de la construction automobile	1880	2210	1915
C32C - Articles de sport, jeux et jouets ; produits manufacturés divers	1111	1948	1517
C11Z - Boissons	758	715	527
C28A - Machines et équipements d'usage général	538	493	444
C30C - Produits de la construction aéronautique et spatiale	514	10432	176
C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	471	511	1700
C27B - Matériel électrique	330	1899	748
C30E - Cycles et motocycles	318	119	108
C26D - Produits électroniques grand public	292	844	326
C28D - Machines diverses d'usage spécifique	233	734	1112
C26B - Ordinateurs et équipements périphériques	229	389	185
C10K - Aliments pour animaux	210	91	0
C26F - Équipements électromédicaux de diagnostic et de traitement	199	57	28
Autres produits	1515	9549	3913

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

Trois filières ont plutôt bien tiré leur épingle du jeu en 2014. Pour deux d'entre elles –appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie et produits de la culture et de l'élevage– la valeur des exportations, proche de 3 millions d'euros n'avait pas

été observée les années précédentes. La troisième filière, matériaux de construction et produits minéraux divers, progresse fortement, mais après une année 2013 inhabituellement basse.

A l'inverse, l'exportation de matériel électrique a déçu à l'export en 2014. Comme prévu, les résultats importants observés dans la vente de produits de la construction aéronautique en 2013 n'ont pas été reconduits en 2014. Il s'agissait de contrats occasionnels sur des montants importants (plus de 10 millions d'euros). Les produits de la construction automobile ainsi que les articles de sport, jeux, jouets, produits manufacturés divers enregistrent par ailleurs un volume d'exportations supérieur au million d'euros.

Achats de produits pétroliers en baisse

Les importations en Guadeloupe sont dominées par les produits pétroliers raffinés, qui viennent au premier rang des achats et représentent 304 millions d'euros, soit 38 % des importations. Ils représentaient néanmoins davantage en 2013 (423 millions d'euros), soit 42,0 % des importations en valeur. Les principaux fournisseurs de produits pétroliers sont les Etats-Unis, directement ou via les Iles Vierges des USA (191,2 millions d'euros), loin devant L'Arabie Saoudite –qui apparaît dans ce classement en 2014– avec 51,5 millions d'euros et Trinité-et-Tobago (13,1 millions d'euros). Les produits automobiles viennent ensuite (59 millions d'euros) et confirment leur présence sur le podium des importations au fil des ans. Côté fournisseurs, le marché est dominé par l'Allemagne (14,0 millions d'euros), le Japon (8,8 millions d'euros) avec Toyota, Nissan et Honda et la Turquie (7,7 millions d'euros). La Corée du Sud vient ensuite (Hyundai, Kia). La troisième place des importations est occupée par les machines et équipements (29 millions d'euros), qui sont néanmoins en baisse de 66% sur un an. Suivent les matériaux de construction (26 millions d'euros) et les boissons (23 millions d'euros). Les importations ont fortement baissé en 2014 du fait de la diminution des achats de produits pétroliers raffinés, de machines et équipements et de matériaux de construction. La forte baisse des importations de machine et équipements (-66%) pourrait traduire une baisse des investissements. Parmi les produits dont le volume importé est supérieur à 20 millions d'euros en 2013, on peut citer

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA GUADELOUPE EN 2014

les produits de la culture et l'élevage et la houille.

Les produits pétroliers toujours en tête des achats

Importations	2014	2013	2012
C19Z - Produits pétroliers raffinés et coke	304720	423899	350973
C29A - Produits de la construction automobile	59786	55870	63817
C28A - Machines et équipements d'usage général	29968	91435	25780
C23B - Matériaux de construction et produits minéraux divers	26046	28583	28275
C11Z - Boissons	23407	24020	25858
A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	23064	20795	16624
B05Z - Houille	22001	27484	32808
C31Z - Meubles	19684	18919	19329
C27A - Appareils ménagers	18577	22458	18328
C16Z - Bois, articles en bois	16753	18138	20748
C10B - Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche	16744	13042	12977
C10A - Viande et produits à base de viande	16219	15494	14308
C22B - Produits en plastique	12340	12838	11331
C32C - Articles de sport, jeux et jouets ; produits manufacturés divers	11916	11093	8746
C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	10987	16206	17099
C22A - Produits en caoutchouc	10890	11150	10444
C15Z - Cuir, bagages et chaussures	10020	8278	10289
C26C - Téléphones et équipements de communication	8727	6373	5751
C28D - Machines diverses d'usage spécifique	8303	9118	5743
C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	8222	7900	7943
C14Z - Articles d'habillement	7877	7941	7906
C17B - Articles en papier ou en carton	7612	7232	7280

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

L'Europe absorbe 75% des exportations de la Guadeloupe en 2014

La totalité des pays qui achètent pour plus d'un million d'euros à la Guadeloupe en 2014 (hors métropole et Dom) sont des pays développés d'Europe et d'Amérique du Nord et leurs dépendances voisines dans la Caraïbe. L'Europe se taille la part du lion et absorbe 75% des exportations de la Guadeloupe en 2014. Après Saint Barthelemy (produits pétroliers) et la Belgique (déchets industriels), les autres clients importants de la Guadeloupe sont l'Allemagne (2,8

millions d'euros), les Etats-Unis (3,3 millions d'euros), l'Italie et l'Espagne. Le principal acheteur de produits guadeloupéens dans la zone Caraïbe est Haïti. Les achats concernent avant tout les secteurs de l'automobile et de l'électronique. Il est à noter que plusieurs entreprises et ONG françaises travaillent encore en Haïti sur les chantiers de reconstruction du pays.

Saint-Barthélemy a été un client important de la Guadeloupe en 2014

Exportations	2014	2013	2012
Saint Barthelemy	8680	1217	0
Belgique	6242	1970	1850
Allemagne	3487	2580	2209
Etats-Unis	3286	11301	1674
Italie	3009	1524	1377
Espagne	1444	1944	2636
Royaume-Uni	813	1015	474
Haïti	756	822	559
Panama	500	5	0
Saint Martin (Pays-Bas)	417	250	0
Pays NDA	412	1801	2216
Canada	395	1169	346
Pays-Bas	392	484	1720
Iles vierges britanniques	273	445	107
Suisse	237	8652	47
Inde	226	184	382
Sainte Lucie	213	180	75
Iles vierges des USA	180	525	0
Bulgarie	139	206	137
Surinam	99	0	0
Trinité et Tobago	29	412	406

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

Les Etats-Unis, 1er fournisseur incontesté

Les premiers partenaires de la Guadeloupe sont les Etats-Unis, avec 237 millions de vente sur place. Vient ensuite la Chine dont les exportations se sont élevées à 73.8M€. Les ventes de ce pays couvrent à la fois des petits équipements industriels, et des biens de consommation. L'Arabie Saoudite arrive en troisième position, du fait de la vente de produits pétroliers en 2014. L'Arabie Saoudite n'apparaissait pas dans le classement les années précédentes alors qu'elle devance maintenant l'Italie, l'Allemagne et d'autres pays d'Europe.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA GUADELOUPE EN 2014

Les Etats-Unis : 1er fournisseur de la Guadeloupe

Importations	2014	2013	2012
Etats-Unis	236 867	299 789	243 446
Chine	73 836	61 619	68 850
Arabie Saoudite	51 758	321	153
Italie	43 262	53 351	43 226
Allemagne	35 345	120 251	35 622
Pays-Bas	34 659	31 704	32 376
Colombie	32 660	42 375	49 561
Espagne	24 147	25 315	20 264
Trinité et Tobago	23 203	65 797	49 626
Belgique	19 313	18 614	25 054
Inde	16 015	11 785	6 014
Turquie	14 725	8 202	8 571
Japon	13 929	10 183	13 507
Bahamas	12 385	123	0
Corée du Sud	10 464	17 034	13 552
Brésil	9 904	7 898	11 558
Royaume-Uni	9 577	9 919	7 423
Venezuela	7 948	4 765	8 343
Koweït	7 524	0	0
République tchèque	5 684	7 207	3 344
Nouvelle Zélande	5 297	3 691	3 700
Pérou	5 007	4 263	3 905

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

Peu d'exportation vers les pays de la Caraïbes (Cariforum)

Les échanges de la Guadeloupe avec les 15 états voisins du Cariforum sont à la fois faibles et déficitaires pour la Guadeloupe. Les exportations ont atteint 2,5 millions d'euros, en baisse de 15 % (soit 6,5 % des ventes hors France) pour des achats de 38 millions d'euros (4,8 % des achats composés à plus de 80,0 % de produits pétroliers raffinés). Le taux de couverture des échanges est de 6,5 % en hausse du fait de la moindre valeur des importations de produits pétroliers. Le marché composé des pays du Cariforum reste à ce jour étroit pour les entreprises de Guadeloupe et demande à être développé.

Les produits pétroliers centraux dans la Caraïbe

Importations	2014	2013	2012
Total Cariforum	38 043	74 345	52 404
Trinité et Tobago	23 203	65 797	49 626
Bahamas	12 385	123	0
Aruba	2 455	8 425	2 778

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

Les pays de la Caraïbe achètent peu à la Guadeloupe

Exportations	2014	2013	2012
Total Cariforum	2 467	2 639	1 147
Haïti	756	822	559
Panama	500	5	0
Saint Martin (Pays-Bas)	417	250	0
Iles vierges britanniques	273	445	107
Sainte Lucie	213	180	75
Iles vierges des USA	180	525	0
Surinam	99	0	0
Trinité et Tobago	29	412	406

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

Les pays étrangers pèsent toujours peu dans le commerce de la Guadeloupe

En 2014, la part la plus importante des échanges de la Guadeloupe est destinée aux autres DFA (Martinique principalement et Guyane) et aux collectivités voisines de Saint-Martin et Saint-Barthélemy ainsi qu'à la France métropolitaine. Les échanges sont majoritairement internes à l'ensemble français. 17,2 % de l'ensemble des exportations seulement sont à destination du reste du monde, Europe comprise. Concernant les importations, le poids des pays étrangers est bien plus élevé, en lien entre autres avec la nature des produits importés (produits pétroliers). Ceux-ci constituent en effet une part importante des importations en valeur (38,2 %) et les fournisseurs sont principalement étrangers. In fine, 30,8 % des importations proviennent directement de l'étranger.

Sources, définitions :

Les montants indiqués ici sont issus de la Douane et désignent les échanges entre la Guadeloupe et les territoires étrangers. **Les produits envoyés dans l'hexagone et exportés ensuite ne sont pas pris en compte. Les produits de provenance étrangère importés depuis l'hexagone ne sont pas non plus comptabilisés. Les échanges commerciaux entre les Départements Français d'Amérique (DFA) et les autres Dom ne sont pas comptabilisés non plus.**

Taux de couverture : c'est le rapport entre la valeur des exportations de produits originaires du territoire et les importations civiles. C'est un indicateur de la dépendance du territoire vis-à-vis de l'extérieur.

Le CARIFORUM, créé en 1992, est un groupement régional d'Etats engagé dans un accord de partenariat économique avec l'UE. 15 Etats en sont membres : Antigua-et-Barbuda, Bahamas, Barbade, Belize, Dominique, République Dominicaine, Grenade, Jamaïque, Sainte Lucie, Saint Vincent et les Grenadines, Saint-Christophe-et-Nieves, Suriname, Trinité-et-Tobago, Guyana et Haïti. Il comprend également des territoires avec statut d'observateur, territoires d'outremers de la France (Guadeloupe, Guyane et Martinique), du Royaume Uni (Anguilla, Îles Vierges Britanniques, Montserrat, Îles Caïmans et Îles Turks et Caïques), des Pays-Bas (Aruba et Antilles Néerlandaises).

Bibliographie :

« Le commerce extérieur de la Guadeloupe en 2013 », Dieccte Guadeloupe, septembre 2014

« Des échanges commerciaux plutôt dynamiques », Année Economique et Sociale 2013, Insee Guadeloupe, juin 2014

« Le commerce extérieur de la Guadeloupe avec les pays du Cariforum et les Îles Vierges » ; Dieccte Guadeloupe, février 2014

L'essentiel d'un marché « Petites Antilles » - Comprendre, Exporter, Vivre – édition 2010, consultable à la Dieccte Guadeloupe - Bureau de Jarry

Pour en savoir plus, contacter la Mission Interrégionale d'Appui à l'international (MIAI) au 05.90.83.58.55/05.90.83.98.78

Direction des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi de GUADELOUPE

Direction :

rue des Archives, Bisdary
97113 GOURBEYRE
Téléphone : 05.90.80.50.50
Télécopie : 05.90.80.50.00

Bureau des Abymes

Dothémare, Immeuble C2E
rue de l'Abreuvoir-Dothemare
97139 Les Abymes
Téléphone : 05.90.21.38.21
Télécopie : 05.90.90.28.95

Bureau de Jarry :

Immeuble Raphael, ZAC Houelbourg Sud, Lot n° 13
Z.I de Jarry
97122 Baie-Mahault
Téléphone : 05.90.83.10.34
Télécopie : 05.90.83.70.75

Bureau de Saint -Martin :

20, rue de Galisbay, 97150 Marigot - Saint -Martin
Téléphone : 05.90.29.02.25
Télécopie : 05.90.29.18.73

Bureau de Basse-Terre

30, chemin des Bougainvilliers-Guillard
97100 Basse-Terre
Téléphone : 05.90.99.35.99
Télécopie : 05.90.81.60.05

Directeur de la publication : Louis Mazari

Rédaction : Jean-Marie VIGNAUD

MIAI (Mission Interrégionale d'Appui à l'International) de la Dieccte Guadeloupe et SESE (Service Etudes Statistique Evaluation)

Courriel : 971.statistiques@dieccte.gouv.fr

Adresse Internet : www.guadeloupe.dieccte.gouv.fr

Date de Publication : mai 2015

