

## Léger rebond des exportations et du taux de couverture

Les échanges de la Guadeloupe sont restés orientés, comme par le passé, vers la Métropole et les autres Régions ultrapériphériques (RUP). La région y a ainsi acheté pour 1,462 milliard € et vendu pour 172 millions € à la France, quand le commerce extérieur proprement dit est resté plus modeste. En 2015, les importations se sont élevées à 817 millions € (+2,6 %) et les exportations ont atteint 53 millions € (+39,5 %). Ces montants concernent uniquement les échanges directs de la Guadeloupe avec les pays étrangers. Le solde de la balance commerciale du territoire est donc largement négatif de 764 millions €. Le taux de couverture atteint 6,5 %. Les principaux produits exportés en 2015 par la Guadeloupe sont les produits alimentaires (sucre de canne, bananes), les navires et bateaux (principalement de plaisance), et les produits pétroliers destinés, en fait, à l'île française de Saint Barthélemy. Les importations en Guadeloupe sont dominées par les produits pétroliers raffinés. Les échanges hors métropole restent orientés principalement vers l'Europe (Italie, Portugal, Belgique, Espagne) et les Etats-Unis, à la fois pour les exportations et les importations. Les exportations de bananes et de sucre de canne sont en hausse particulièrement forte en 2015. Les importations depuis les pays de la Caraïbe –dont le Cariforum– ont augmenté en 2015 (Produits pétroliers). Les exportations restent embryonnaires.

En 2015, les importations se sont élevées à 817 millions d'euros, en hausse de 2,6 %. Les exportations ont quant à elles atteint 53 millions d'euros, en hausse de 39 %. Le solde reste structurellement très largement déficitaire mais le taux de couverture fait un bond en avant à 6,5 % en 2015 et dépasse le seuil des 5,0 % du fait de la hausse des exportations. Néanmoins, compte tenu du déséquilibre entre exportations et importations, le niveau du solde extérieur ne dépend pratiquement que des importations. Le faible niveau des exportations a finalement peu d'influence sur le solde du commerce extérieur. Ainsi, même quand les exportations

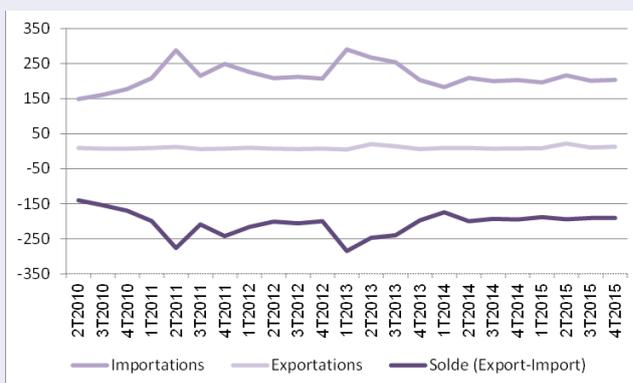
connaissent une croissance relative importante comme cette année, leur impact sur le solde commercial reste relativement marginal.

## Déséquilibre persistant du solde extérieur

Année	Exportations	Importations	Solde	Taux de couverture
2015	53	817	-764	6,5%
2014	38	796	-758	4,7%
2013	45	1 014	-969	4,3%
2012	30	853	-823	3,5%
2011	34	960	-926	3,5%
2010	26	633	-607	4,1%
2009	26	612	-586	4,2%

Source : douane, traitement MIAI. Unités millions d'euros et %

## Le solde extérieur fluctue au grès des importations



Source : douane, traitement MIAI. Unités millions d'euros

## En 2015, la Guadeloupe exporte davantage de produits alimentaires, banane et sucre en tête

Côté exportations, l'année 2015 se démarque encore des années précédentes du fait de résultats fluctuants du commerce extérieur qui bousculent à la fois la hiérarchie des produits échangés et celle des pays clients ou fournisseurs. Les principaux produits exportés par la Guadeloupe sont les produits alimentaires (sucre de canne, bananes), les navires et bateaux (principalement de plaisance), et les produits pétroliers destinés, en fait, à l'île française de Saint Barthélemy. Les ventes de sucre de canne ont très fortement augmenté cette année à destination de l'Italie qui est le premier acheteur de produits de la région (pour 13,6 millions € en 2015). Les navires et bateaux figurent en 2<sup>ème</sup> position, à destination des Etats-Unis et de pays divers et présentent une progression de plus de 100 % par rapport à 2014. Cette croissance est quelque peu trompeuse, car elle est très aléatoire en fonction des ventes de navires acquis en défiscalisation.

## LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA GUADELOUPE EN 2015

Avec la structuration continue de la filière, les ventes de déchets progressent régulièrement, même si 2015 a été un moins bon cru. La ferraille est vendue notamment au Portugal, et l'or destiné à la refonte est livré en Belgique (3,8 M€). Au niveau des produits, le rhum n'arrive qu'en 9<sup>e</sup> position (1,27 millions €) avec toutefois une forte progression des ventes, de l'ordre de 69,0 %. Ces chiffres sont toutefois sous-estimés, car ces produits partent surtout vers la France (23 millions €), puis sont ensuite distribués hors de l'hexagone.

### Forte volatilité des positions à l'export

Exportations	2015	2014	2013
Produits alimentaires divers	14916	2162	2315
Navires et bateaux	7602	3557	7246
Produits pétroliers raffinés et coke	6085	5421	4
Produits de la culture et de l'élevage	4274	2758	450
Articles de sport, jeux et jouets ; produits manufacturés divers	3945	1111	1946
Déchets industriels	3831	5381	2865
Produits de la construction automobile	2450	1880	2210
Matériaux de construction et produits minéraux divers	2027	2185	654
Boissons	1275	756	715
Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	751	471	511
Machines et équipements d'usage général	717	536	493
Tabacs manufacturés	585	0	11
Machines diverses d'usage spécifique	548	233	734
Matériel électrique	472	330	1899
Produits de la construction aéronautique et spatiale	416	514	10432
Aliments pour animaux	386	210	91
Éléments en métal pour la construction	386	24	76
Ordinateurs et équipements périphériques	300	229	389
Produits électroniques grand public	283	292	844
Cycles et motocycles	147	318	119
Équipements électromédicaux de diagnostic et de traitement	147	199	57

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

Quelques filières ont plutôt bien tiré leur épingle du jeu en 2015 et ont enregistré une croissance forte de leur valeur à l'export. Les produits alimentaires font la course en tête avec une multiplication par sept des exportations. La seconde filière, navires et bateaux réalise aussi une performance remarquable, mais après une année 2014 décevante. Concernant les produits pétroliers raffinés et le coke, la valeur des exportations est proche des 8 millions d'euros. Une quatrième filière, les produits de la culture et de l'élevage divers, progresse fortement pour la seconde année consécutive. La filière articles de sport, jeux, jouets, produits manufacturés divers enregistre par ailleurs un volume d'exportations en croissance notable. A l'inverse, l'exportation des déchets industriels a déçu à l'export en 2015. Par ailleurs, les résultats importants observés dans la vente de produits de la construction aéronautique en 2013 n'ont plus été reconduits ensuite. Il s'agissait de contrats occasionnels sur des montants importants (plus de 10 millions d'euros).

### Achats de produits pétroliers en premier lieu

Les importations en Guadeloupe sont dominées par les produits pétroliers raffinés, qui représentent 297 M€, soit 36 % des importations. Les produits automobiles viennent ensuite (73,9 M€) suivis par les machines et équipements d'usage général (33 M€), en augmentation de 10 % et les matériaux de construction (28 M€). Les importations ont légèrement augmenté en 2015 du fait de l'augmentation des importations automobiles. Le Maroc, qui a inauguré une usine Dacia, est maintenant dans le trio de tête des fournisseurs automobiles de la Guadeloupe. La reprise des achats de machines et équipements (+10 %) est de bon augure pour l'investissement des entreprises.

D'une manière générale, Les fournisseurs étrangers de l'île sont avant tout des fournisseurs de produits pétroliers raffinés et d'automobiles. Un pays fait exception, la Chine (second fournisseur), dont les exportations se sont élevées à 78M€. Les ventes de ce pays couvrent à la fois des petits équipements industriels, et des biens de consommation.

Les Etats-Unis sont le premier fournisseur de la Guadeloupe, avec 187 millions de vente sur place, dont 142 millions de produits pétroliers raffinés. Le Surinam arrive en troisième position en 2015, du fait de la vente de produits pétroliers, devant l'Italie.

# LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA GUADELOUPE EN 2015

## Les produits pétroliers toujours en tête des achats

Importations	2015	2014	2013
Produits pétroliers raffinés et coke	297218	304720	423899
Produits de la construction automobile	73900	59786	55870
Machines et équipements d'usage général	33193	29968	91435
Matériaux de construction et produits minéraux divers	28801	26046	28583
Boissons	23247	23407	24020
Meubles	22637	19684	18919
Bois, articles en bois	20401	16753	18136
Houille	20373	22001	27484
Produits de la culture et de l'élevage	17801	23064	20795
Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche	17299	16744	13042
Appareils ménagers	15868	18577	22456
Produits en plastique	14932	12340	12838
Viande et produits à base de viande	14863	16219	15494
Cuir, bagages et chaussures	11885	10020	8278
Articles de sport, jeux et jouets ; produits manufacturés divers	11699	11916	11093
Produits en caoutchouc	11510	10890	11150
Machines diverses d'usage spécifique	11071	8303	9118
Articles d'habillement	10148	7877	7941
Parfums, cosmétiques et produits d'entretien	8942	7399	6623
Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	8241	8222	7900
Articles en papier ou en carton	7711	7612	7232
Téléphones et équipements de communication	7647	8727	6373
Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	7214	10987	16206

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

## L'Europe absorbe plus des deux-tiers des exportations de la Guadeloupe en 2015

La totalité des pays qui achètent pour plus d'un million d'euros à la Guadeloupe en 2015 (hors métropole et Dom-Tom) sont des pays développés d'Europe et d'Amérique du Nord et leurs dépendances voisines dans la Caraïbe. L'Europe se taille la part du lion et absorbe plus des deux-tiers des exportations de la Guadeloupe en 2015. Avec l'Italie, Saint Barthélemy et la Belgique, les clients de la Guadeloupe sont les Etats-Unis (5,4 millions €), le Portugal (3,9 millions € d'achats de déchets et de bananes), l'Espagne (2,9 millions d'€) et l'Allemagne

(2,1 millions d'€). Les principaux acheteurs de produits guadeloupéens dans la région Caraïbe en 2015 sont les Iles vierges britanniques (achat de navires pour 2 millions €), Haïti et la Dominique. Pour Haïti, les achats concernent avant tout les secteurs des produits pétroliers, de l'automobile et de l'électronique. Il est à noter que plusieurs entreprises et ONG françaises travaillent encore à Haïti sur les chantiers de reconstruction du pays. Enfin, pour la Dominique, le gros des ventes vient de structures métalliques.

## L'Italie est le premier client de la Guadeloupe

Exportations	2015	2014	2013
Italie	13615	3009	1524
Saint Barthelemy	8824	8680	1217
Etats-Unis	5436	3309	11301
Portugal	3926	42	160
Belgique	3059	6242	1970
Espagne	2900	1444	1944
Allemagne	2104	3487	2580
Iles vierges britanniques	2001	273	445
Royaume-Uni	1419	813	1015
Pays NDA	1127	412	1801
Canada	1047	395	1169
Haïti	885	756	822
Emirats Arabes Unis	766	0	164
Dominique	620	95	162
Saint Martin (Pays-Bas)	554	445	250
Pays-Bas	530	395	484
Antigua et Barbuda	443	2	68
Australie	331	6	1493
Chine	327	261	584
Sainte Lucie	321	213	180
Hong Kong	281	5	605

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

## Les Etats-Unis, 1er fournisseur toujours incontesté

Les premiers partenaires de la Guadeloupe sont les Etats-Unis, avec 187 millions de vente sur place. Vient ensuite la Chine dont les exportations se sont élevées à 78M€. Les ventes de ce pays couvrent à la fois des petits équipements industriels, et des biens de consommation. Le Surinam arrive en troisième position, du fait de la fourniture de produits pétroliers. Le Surinam n'apparaissait pas dans le classement des

## LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA GUADELOUPE EN 2015

fournisseurs de la Guadeloupe les années précédentes alors qu'elle devance maintenant l'Italie, la Colombie, l'Allemagne (fournisseurs importants) et d'autres pays d'Europe.

### Les Etats-Unis : 1er fournisseur de la Guadeloupe

Importations	2015	2014	2013
Etats-Unis	187 148	236 974	299 789
Chine	77 856	73 901	61 619
Surinam	53 116	922	1 161
Italie	47 323	43 306	53 351
Colombie	35 098	32 656	42 375
Allemagne	34 391	35 385	120 251
Pays-Bas	29 873	34 686	31 704
Corée du Sud	29 615	10 464	17 034
Espagne	27 774	24 154	25 315
Belgique	23 915	19 370	18 614
Trinité et Tobago	21 147	23 203	65 797
Bahamas	18 708	12385	123
Turquie	17 546	14 725	8 202
Japon	10 443	13 949	10 183
Royaume-Uni	10 191	9 580	9 919
Brésil	9 514	9 904	7 898
République tchèque	9 503	5 684	7 207
Russie	9438	41	87
Venezuela	8 712	7 948	4 765
Maroc	8528	1 103	1 519
Inde	8 170	16 015	11 785
Norvège	6 068	1 447	1 332
Antigua et Barbuda	5 536	10	315

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

### Les pays de la Caraïbe achètent plus à la Guadeloupe en 2015

Exportations	2015	2014	2013
Total Cariforum	4 924	2 467	2 639
Iles vierges britanniques	2001	273	445
Haïti	885	756	822
Dominique	620	95	162
Saint Martin (Pays-Bas)	554	417	250
Antigua et Barbuda	443	2	68
Sainte Lucie	321	213	180

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

### Peu d'exportation vers les pays de la Caraïbes (Cariforum)

Les échanges de la Guadeloupe avec les 15 états voisins du Cariforum sont à la fois faibles et déficitaires. Les exportations ont atteint 5 M€, pour des achats de près de 104 M€ (dont plus de 95 % de produits pétroliers raffinés). Le taux de couverture des

échanges n'atteint pas les 5 %, soit moins qu'avec les autres pays du monde. Les retombées de l'APE – Accord de Partenariat Economique- signé en 2008 entre l'UE et le CARICOM-République Dominicaine, n'apparaissent pas encore dans les chiffres malgré une véritable offensive en matière de prospection commerciale vers les états caribéens signataires.

### Les produits pétroliers majeurs dans la Caraïbe

Importations	2015	2014	2013
Total Cariforum	103 535	38 975	75 821
Surinam	53 116	922	1 161
Trinité et Tobago	21 147	23 203	65 797
Bahamas	18 708	12 385	123
Antigua et Barbuda	5 536	10	315
Aruba	5 028	2 455	8 425

Source : douane, traitement MIAI. Unités milliers d'euros

Les échanges de la Guadeloupe sont à l'image de son développement économique, tourné à 75% vers la France Métropolitaine. Cependant, les récentes avancées diplomatiques (adhésion à l'AEC (Association des Etats de la Caraïbe, les pourparlers en cours pour l'adhésion à l'OECD – Organisation des Etats de la Caraïbe Orientale) laissent augurer une amélioration des chiffres. Enfin, avec la fin annoncée des quotas sucriers en 2017, la Guadeloupe table enfin sur l'internationalisation de ses ventes vers l'Italie et le Portugal, dévolues en priorité à la France jusqu'ici.

### Les pays étrangers pèsent toujours peu dans le commerce de la Guadeloupe

En 2015, la part la plus importante des échanges de la Guadeloupe est destinée aux autres DFA (Martinique principalement et Guyane) et aux collectivités voisines de Saint-Martin et Saint-Barthélemy ainsi qu'à la France métropolitaine. Les échanges sont majoritairement internes à l'ensemble français. 19,8 % de l'ensemble des exportations seulement sont à destination du reste du monde, Europe comprise. Concernant les importations, le poids des pays étrangers est bien plus élevé, en lien entre autres avec la nature des produits importés (produits pétroliers). Ceux-ci constituent en effet une part importante des importations en valeur (36,4 %) et les fournisseurs sont principalement étrangers. In fine, 35,9 % des importations proviennent directement de l'étranger.

# LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA GUADELOUPE EN 2015

## Sources, définitions :

Les montants indiqués ici sont issus de la Douane et désignent les échanges entre la Guadeloupe et les territoires étrangers. **Les produits envoyés dans l'hexagone et exportés ensuite ne sont pas pris en compte. Les produits de provenance étrangère importés depuis l'hexagone ne sont pas non plus comptabilisés. Les échanges commerciaux entre les Départements Français d'Amérique (DFA) et les autres Dom ne sont pas comptabilisés non plus.**

**Taux de couverture** : c'est le rapport entre la valeur des exportations de produits originaires du territoire et les importations civiles. C'est un indicateur de la dépendance du territoire vis-à-vis de l'extérieur.

**Le CARIFORUM**, créé en 1992, est un groupement régional d'Etats engagé dans un accord de partenariat économique avec l'UE. 15 Etats en sont membres : Antigua-et-Barbuda, Bahamas, Barbade, Belize, Dominique, République Dominicaine, Grenade, Jamaïque, Sainte Lucie, Saint Vincent et les Grenadines, Saint-Christophe-et-Nieves, Suriname, Trinité-et-Tobago, Guyana et Haïti. Il comprend également des territoires avec statut d'observateur, territoires d'outremers de la France (Guadeloupe, Guyane et Martinique), du Royaume Uni (Anguilla, Îles Vierges Britanniques, Montserrat, Îles Caïmans et Îles Turks et Caïques), des Pays-Bas (Aruba et Antilles Néerlandaises).

## Bibliographie :

« Le commerce extérieur de la Guadeloupe en 2014 », Dieccte Guadeloupe, mai 2015

« Les échanges commerciaux se replient », Bilan économique 2014 de la Guadeloupe, Insee Guadeloupe, mai 2015

« Le commerce extérieur de la Guadeloupe avec les pays du Cariforum et les Îles Vierges » ; Dieccte Guadeloupe, février 2014

L'essentiel d'un marché « Petites Antilles » - Comprendre, Exporter, Vivre – édition 2010, consultable à la Dieccte Guadeloupe - Bureau de Jarry

**Pour en savoir plus**, contacter la Mission Interrégionale d'Appui à l'international (MIAI) au 05.90.83.58.55/05.90.83.98.78

## Direction des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi de GUADELOUPE

### Direction :

rue des Archives, Bisdary  
97113 GOURBEYRE  
Téléphone : 05.90.80.50.50  
Télécopie : 05.90.80.50.00

### Bureau des Abymes

Dothémare, Immeuble C2E  
rue de l'Abreuvoir-Dothemare  
97139 Les Abymes  
Téléphone : 05.90.21.38.21  
Télécopie : 05.90.90.28.95

### Bureau de Jarry :

Immeuble Raphael, ZAC Houelbourg Sud, Lot n° 13  
Z.I de Jarry  
97122 Baie-Mahault  
Téléphone : 05.90.83.10.34  
Télécopie : 05.90.83.70.75

### Bureau de Saint -Martin :

20, rue de Galisbay, 97150 Marigot - Saint -Martin  
Téléphone : 05.90.29.02.25  
Télécopie : 05.90.29.18.73

### Bureau de Basse-Terre

30, chemin des Bougainvilliers-Guillard  
97100 Basse-Terre  
Téléphone : 05.90.99.35.99  
Télécopie : 05.90.81.60.05

Directeur de la publication : Louis MAZARI

Réalisation : Jean-Marie VIGNAUD MIAI (Mission Interrégionale d'Appui à l'International) et Service Etudes-Statistique-Evaluation (Charly DARMALINGON & Roman JANIK)

Courriel : [971.statistiques@dieccte.gouv.fr](mailto:971.statistiques@dieccte.gouv.fr)

Adresse Internet : [www.guadeloupe.dieccte.gouv.fr](http://www.guadeloupe.dieccte.gouv.fr)

Date de Publication : juin 2016

