

La formation à l'international : clé de voute de la stratégie à l'international

La DIECCTE, en collaboration avec la Région Guadeloupe, a organisé deux formations à l'export pour les chefs d'entreprise, du 20 au 22 novembre puis du 11 au 13 décembre. L'entreprise se doit de connaître les techniques du commerce et du marketing international pour un positionnement efficace sur les marchés étrangers.

L'entreprise au cœur de la coordination des partenaires à l'export...

La complexité de l'activité internationale nécessite un niveau de connaissance sans cesse entretenu sur les règles de la logistique internationale, des techniques douanières, des solutions de financement, des modes de règlement des opérations internationales, de la gestion des risques (juridique, change, politique, fiscal) liés à ces échanges.

Depuis 2008, l'Etat soutient l'internationalisation des entreprises des collectivités françaises d'outre-mer en finançant des actions, telles que la formation. Et ce, grâce à une convention signée entre le Ministère des Outre-mer et Business France.

Dans le programme d'actions 2017, les partenaires export, entre autres l'Etat et la Région, ont proposé des formations aux entreprises, relayées par les organisations professionnelles.

Dans ce cadre, 15 entreprises, inscrites pour participer à ces deux formations. Ces formations ont

été dispensées à la DIECCTE, par Formatex, l'organisme spécialiste des formations à l'international, conventionné par Business France.

Plusieurs entreprises ont bénéficié, d'un **rendez-vous personnalisé** avec les formateurs pour peaufiner leur stratégie. Chaque participant a reçu un guide avec l'assurance d'un service après formation garanti.

Les contrats à l'international : Comment sécuriser les opérations ?

Ce fut le thème des deux jours de formations du mois de novembre. Il s'agissait de permettre aux participants de comprendre, rédiger et négocier les dispositions essentielles d'un contrat international.

Négocier à l'international et gérer les différences culturelles : Focus USA.

Cette formation du mois de décembre a insisté sur les relations franco-américaines et l'approche managériale de ces relations.

Renseignez-vous auprès du guichet unique export à la Région et positionnez-vous sur les formations à l'international programmées en 2018 !

Directeur de Publication : Louis MAZARI
Rédacteur : Marie-Lise MARCEL-ROCHE
en collaboration avec l'ADEME Guadeloupe
Service International – MIAI -Pole 3^E
DIECCTE de Guadeloupe

Internet :

<http://www.guadeloupe.dieccte.gouv.fr>

Courriel : 971.international@dieccte.gouv.fr

Date de publication : décembre 2017

